

ROOI

magazine



F

OOD, FASHION
& FUN

AD VAN DER HEIJDEN:
"SAMENWERKING
LEIDT IN ROOI TOT
FANTASTISCHE DINGEN"

BRABANTSE NACHTEN
ZIJN LANG

SAMEN KUNNEN
WE HET ROOIEN



Sint-Oedenrode
gemeente

Groots genieten...

Natuurlijk! Sint-Oedenrode



6 Wethouder Ad van der Heijden:
"Samenwerking leidt in Rooi tot
fantastische ontwikkelingen"

10 **Mode** in Rooi

12 Rooise **roots**

14 **Genieten** met grote G

18 **Jong talent** in The Spotlights

19 **Winkelroute**

20 **Hartelijke gastvrijheid** in Rooise
huiskamer

22 Bakker **met ster**

27 De Helden van **Kien**

28 Gasthuishoeve

30 **Gluren** bij de buren

32 Het verleden **inspireert**

34 **Brabantzorg**

36 **Wovesto**
voor een fijne leefomgeving

37 De Wit
snoepwinkel voor outdoorers

38 **Natuurlijk! Sint-Oedenrode**

39 **Zwembad 'De Neul'**

24

Brabantse nachten...
...zijn lang



8

Samen
kunnen
we het
Rooien

COLOFON

ROOI magazine is een initiatief en uitgave van de gemeente Sint-Oedenrode. Dit magazine is ontwikkeld in samenwerking met Maasland Communicatie bv en mogelijk gemaakt door: Wovesto, Brabantzorg, Centrummanagement/Natuurlijk! Sint-Oedenrode, De Rooise Boerderij, Osteria, Gouden Leeuw, De Pastorie, 't Zusje, De Beleving, Texas Rooi, Lounge 8, Caprice, Amigos menswear, Switch Fashion, Gerits Man en Mode, Gasthuishoeve, Bakkerij Bekkers, VVV, Campingsport de Wit, De Helden van Kien, Dommelzicht, gemeente Sint-Oedenrode.

ROOI magazine verschijnt in een oplage van 20.000 exemplaren en wordt huis aan huis verspreid in de gemeente Sint-Oedenrode. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de gemeente Sint-Oedenrode: T. (0413) 48 19 11

Aan dit nummer werkten mee: Gemeente Sint-Oedenrode: Gerrit Hagoort (bladmanagement), Jacqueline van der Heijden. Redactie: Arijanne Mettler, Saskia van den Eshof, Marjo de Louw, Ria Balk, Krista Weerenbeck. Fotografie: Ellis Rijkers. Vormgeving: Robert de Bruijn, Maasland Communicatie. Drukwerk: Veldhuis Media

EDITORIAL

FOOD, FASHION & FUN

ROOI magazine is een uitgave van de gemeente Sint-Oedenrode. Begin dit jaar verscheen het themanummer 'Het is mooi wonen in Rooi!' In deze editie staat het thema Food, Fashion & Fun centraal. Of zoals de redactie van harte onderschrijft: het is groots genieten in Rooi!

Dat blijkt ook uit deze veelzijdige uitgave met Food, Fashion & Fun als thema. Food omdat we in Sint-Oedenrode veel restaurants hebben waarvan een opvallend deel in het hogere segment. Dat geldt evenzeer voor onze fashionwinkels. Veel leuke, authentieke en kwalitatieve modezaken. En dat allemaal in een bruisend centrum met onderscheidende activiteiten en evenementen van een opvallend hoge kwaliteit. Met een prachtig buitengebied als kers op de taart. Zo combineren we al het goede van Rooi in Food, Fashion & Fun. U leest er alles over in ROOI magazine!

Dat is tot stand gekomen met een heel team van voornamelijk Rooise redacteurs. Voor dit nummer hebben we het redactieteam van Arijanne Mettler, Saskia van den Eshof en Marjo de Louw versterkt met Ria Balk en Krista Weerenbeck. Onze huisfotograaf Ellis Rijkers heeft weer prachtige platen geschoten van al die bijzondere mensen en mooie plekjes in Rooi. Verder hebben we in dit nummer onze samenwerking met Centrummanagement/Natuurlijk! Sint-Oedenrode versterkt. Aan de huis-aan-huis editie van het magazine is een handige toeristisch 'Groots genieten gids' toegevoegd. Een gids vol met informatie en data. Hieraan heeft Marlies Liebrechts een belangrijke bijdrage geleverd.

Wij hebben veel positieve reacties gekregen op het vorige nummer van ROOI magazine. Wij wensen u ook dit keer weer veel leesplezier met alle mooie verhalen over Sint-Oedenrode, de mensen die er wonen en werken en de achtergronden die u wellicht zullen verrassen.



*P.S. ROOI magazine is ook te volgen op Facebook en Instagram!
Hier kunt u ook reacties achter laten op deze editie van ROOI magazine.*



CIJFERS & ZO...

Naast het uitgebreide fiets- en wandelknooppuntennetwerk ligt Sint-Oedenrode ook aan het nieuwe Dommelpad: ruim 120 kilometer fiets- en wandelroute vanaf de oorsprong van de Dommel in Peer (België) tot aan de uitmonding van de Dommel in de Dieze bij 's-Hertogenbosch.

Dicht bij huis vind je een drietal ommetjes: korte wandelroutes van 4 à 5 kilometer door het buitengebied. Ommetje Olland, Ommetje de Bunders in Boskant en Ommetje Rijsingen door buurtschap Rijsingen.

Rooi biedt jaarlijks ruim 100 mogelijkheden om de deur uit te gaan en elkaar te ontmoeten tijdens één van de gezellige evenementen.

Voor een hapje en drankje zijn er een 50-tal grote en kleine Rooise horecagelegenheden.

In en rondom het centrum van Sint-Oedenrode kun je in de circa 75 winkels terecht voor je dagelijkse boodschappen, een nieuwe outfit of om een dagje gezellig te winkelen.

In 2014 zijn ruim 1500 ontbijtjes geserveerd bij 10 prachtige Bed & Breakfasts (B&B's) in Sint-Oedenrode.

Ontdek in de Rooise natuur acht prachtige kampeerplekken. Omgeven door weelderig groen word je elke ochtend gewekt door het gekwetter van 23 verschillende vogelsoorten.

In 2014 zagen bijna 2000 gasten vanuit hun slaapplek in een kampeerboerderij de zon opkomen boven het mooie Dommeldal.

De vernieuwde VW in de Sint-Paulusgasthuisjes ontving in de eerste maand na de opening al zo'n 400 bezoekers.

Bijna 100 mensen hebben hebben in de eerste vier weken al genoten van de sfeervolle tuin achter de monumentale Paulusgasthuisjes.

*Schommelen op 40 schommels in openbare speeltuinen...
Natuurlijk! Sint-Oedenrode.*

Bij ons kunnen kinderen nog steeds naar hartenlust buiten spelen: er zijn namelijk meer dan 150 speeltoestellen in de Rooise bodem verankerd.

FOOD, FASHION & FUN



COLUMN

Het is een interessante vraag: wat zijn de kwaliteiten van Rooi die je voor het voetlicht wilt brengen om het dorp zo aantrekkelijk mogelijk te presenteren?

Er is tegenwoordig een hele bedrijfstak ontstaan die zich met deze vraag bezighoudt over wat dan de 'branding' van steden genoemd wordt: hoe kun je een stad of plaats zo bondig mogelijk karakteriseren om de speciale kwaliteiten ervan te benadrukken? Ook voor Sint-Oedenrode zijn de belangen van een positieve beeldvorming groter dan je op het eerste gezicht zou denken. Het kan extra bezoekers en toeristen trekken, iets waar alle voorzeningen in het dorp, en dus ook de bewoners, veel profijt van kunnen hebben.

Rooi wordt in dit magazine als hotspot voor *Food, Fashion en Fun* gepresenteerd. Zoveel Engelstalige begrippen bij elkaar dat het je als rechtgeaarde Rooienaar even duizelt. Maar toch: Food, Fashion, Fun vatten een aantal belangrijke kwaliteiten van het dorp wel goed samen: je kunt in Rooi meer dan uitstekend eten, de kledingwinkels zijn van uitzonderlijke kwaliteit en ook met de mogelijkheden om je te vermaken zit het wel goed. Zo bij elkaar gezet suggereert het een wel bijna Italiaanse levensstijl: goed gekleed aan een uitmuntende maaltijd met nog een lange, gezellige avond voor de boeg.

Alleen dat al die Engelse woorden blijkbaar nodig zijn om ons Rooise Luilekkerland te beschrijven, roept toch wel wat aarzeling op. Het zou Brabantser en daardoor ook veel aantrekkelijker zijn als we het in gewoon Nederlands weten te benoemen.

Maar het belangrijkste is natuurlijk dat het niet alleen over woorden gaat. Vanuit het idee van goed gastheerschap is het ook belangrijk eens wat preciezer te kijken naar hoe we onze bezoekers in ons dorp ontvangen. Daarbij spelen niet alleen de winkels en restaurants een belangrijke rol, maar ook de kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte. De Markt, toch een van onze belangrijkste troefkaarten, biedt op dit moment vaak het beeld van een nogal chaotisch ingericht parkeerveld. Doet ook wel Italiaans aan maar toch zou iets meer trots en zorgvuldigheid de beeldvorming geen kwaad doen.

Rooi heeft meer dan genoeg kwaliteiten om voor het voetlicht te brengen. En dat staat los van welke woorden we daar uiteindelijk voor kiezen. De boodschap is helder: Rooi is een plaats waar je doordrongen van raakt dat er meer is, dan werken alleen. Een weldadige nadruk op de kwaliteit van leven die het dorp wat mij betreft met recht mag uitdragen.

FLORIS ALKEMADE

EVEN VOORSTELLEN

Floris Alkemade (54) studeerde in 1989 met eervolle vermelding af in de Bouwkunde aan de TU Delft. Daarna ging hij werken voor het internationale architectenbureau Office for Metropolitan Architecture (OMA), waar Alkemade in 2001 werd benoemd als partner. In 2008 richtte hij zijn eigen bureau op - Floris Alkemade Architect (FAA) - met vestigingen in Sint-Oedenrode, Brussel en Parijs. Naast zijn werk als architect en stedenbouwkundige houdt Alkemade zich bezig met onderwijzen, het geven van lezingen en maakt hij onderdeel uit van diverse vakjury's. Naast zijn eigen bureau vervult Alkemade sinds september 2015 zijn taak als Rijksbouwmeester parttime in. Samen met zijn vrouw en drie kinderen woont hij in een prachtig monumentaal pand aan de Borchmolendijk in Sint-Oedenrode. Dit huis is al vier generaties lang in het bezit van de familie Alkemade.

ROOI SAMENWERKING LEIDT IN ROOI TOT FANTASTISCHE ONTWIKKELINGEN”

Met de stelling dat wethouder Ad van der Heijden een portefeuille van Food, Fashion & Fun heeft, doe je hem te kort. Maar met onder meer economische zaken, centrummanagement, sport, toerisme, recreatie, natuur en landschap lijkt het er sterk op dat vrijwel alle onderwerpen uit dit ROOI magazine onder zijn verantwoordelijkheid vallen. Voor het gemeentelijk perspectief op deze thema's zijn we bij Ad van der Heijden in elk geval aan het goede adres. Want zijn vooruitziende blik en vooral zijn trots, maken hem tot een gepassioneerd spreker.

Op de vraag waarin Rooi nu onderscheidend is, brandt hij los: “We hebben hier een fantastische mix van toprestaurants. Die zijn niet alleen van naam en faam in de regio, maar hebben nationale uitstraling. Dat geldt evenzeer voor de mode-winkels. Allemaal zelfstandig ondernemers met ieder een eigen en authentiek karakter. In combinatie met de detailhandel rond de fraaie, historische markt, maakt dat van het centrum van Rooi een heel aantrekkelijk gebied. Voor onze eigen inwoners en van ver daarbuiten. De samenwerking is hier goed. Dat leidt tot heel mooie dingen. Kijk maar naar het succesvolle Food and Fashion event. Door de krachtenbundeling in het centrummanagement, Natuurlijk! Sint Oedenrode en het VVW ontstaat er een bijzondere sterke dynamiek. Er wordt hard aan de weg getimmerd. Ook met communicatie, zoals met de app die recent in gebruik is genomen. Daarmee ontsluiten we Rooi goed, ook voor toeristen.”

Van binnen naar buiten

Met het oog op de nieuwe gemeente Meierijstad, zijn er al allerlei activiteiten opgeschaald, waaronder het centrummanagement. Van der Heijden ziet daar uitsluitend kansen. “Binnen dat grotere geheel behoudt Rooi haar eigen kwaliteiten: een historische markt met gespecialiseerde fashion en food zaken van hoge kwaliteit. In combinatie met het andere aanbod aan winkels en horeca biedt Rooi gemoedelijkheid en gastvrijheid. Samen met het prachtige buitengebied is dat een heel sterk uitgangspunt. Want met dat fraaie buitengebied kun je uitstekend de verblijfsduur van gasten verlengen. Daar organiseren we ook op. Zo zijn er initiatieven gerealiseerd tot camperplaatsen, fietsoplaadpunten, informatieborden langs de A50 en bewegwijzering op fiets- en wandelroutes.” En dan zijn we er nog niet. Want de Dommel, die vriendelijk door Rooi meandert, is nog zo’n kwaliteit die er toe doet. “Die biedt bij uitstek de gelegenheid om het centrum met het buitengebied te verbinden; letterlijk en figuurlijk. Dat levert fantastische verblijfsmogelijkheden op.”

Betrokkenheid

Binnen de gemeente Sint Oedenrode is er nadrukkelijk aandacht voor de leefbaarheid. “Daar hebben we een duidelijke visie op ontwikkeld. Dat blijft hier beslist geen dode letter, want ons kent ons hier. Dus ook op dat vlak werken partijen als de gemeente en dorpsraden, Wovesto, Brabant Zorg maar ook de Heemkundige Kring en Roois Landschap samen. Zaken als de inrichting van de openbare ruimte, verkeer en groen pakken we samen op. Met die gemeenschappelijke betrokkenheid van maatschappelijke partijen kunnen we behouden wat we hebben,



met oog voor de toekomst.” Ook hier aan voorbeelden geen gebrek. Van der Heijden doet een greep uit de recente successen: “De restauratie van de Paulushuisjes, de gastenkamer voor toeristen met een tuin met terras, de historische waterpomp, de directe lijn met de Gasthuishoeve, de toeristische routes die het centrum verbinden met het buitengebied en het plan van Floris Alkemade waarin vanuit historisch perspectief de Dommel wordt versterkt.”

Oase van rust en ruimte

Op de vraag of al dat fraais behouden blijft na de gemeentelijke herindeling, zegt Ad van der Heijden volmondig ja. Van der Heijden is er inmiddels bij gaan staan en wijst aan op de kaart van Sint Oedenrode. “Sint Oedenrode wordt beschermd door haar groene omgeving. Dat is een heel belangrijke kernwaarde. Die groene oase van rust en ruimte in een verder verstedelijk gebied, is ook een speerpunt binnen Meierijstad. Dat blijft zo. Er zijn weinig gemeenten in Nederland die zo ver het centrum in, zo veel groen hebben. In Rooi zijn er drie groene landtongen die je vanuit het centrum meteen in de natuur brengen. Met de Dommel als structurelement. Dat gaan we verder versterken en meteen de wateroverlast die dat soms ook met zich meebrengt aanpakken.”



“OASE VAN RUST EN RUIMTE”

Twee vliegen

Dat brengt het gesprek op een andere verantwoordelijkheid uit de portefeuille: sport.

“Rooi heeft een actief en levendig verenigingsleven. Ook op sportgebied is de belangstelling groot. Ook hier geldt trouwens dat de samenwerking onderling uitstekend is. Zo bereiken de verenigingen een diversiteit aan doelgroepen, van jong (64%) tot volwassen (84%). Het huidige sportpark De Neul heeft door haar ligging wel eens met wateroverlast te kampen. Daar zouden we twee vliegen in één klap kunnen slaan. Door verplaatsing van de voetbalclub naar Kienehoef, versterkt dat op die locatie de prachtige voorziening die er al staat. Terwijl we het huidige ter-

rein dan op een natuurlijke manier een functie in de waterbeheersing kunnen geven. En versterken we het groene karakter.” Aan toekomstplannen geen gebrek bij deze gedreven wethouder.



Sint-Oedenrode
gemeente

SAMEN KUNNEN WE HET ROOIEN

Ze werken achter de schermen, worden gesierd door bescheidenheid, want vinden het heel normaal wat ze doen. Juist omdat ze graag iets voor een ander willen betekenen. Of omdat hun hart sneller klopt voor hun dorp. We hebben het hier over vrijwilligers. Onmisbaar in onze samenleving. Zonder hun belangeloze inzet komt er ook in Rooi veel minder tot stand. Een mooi voorbeeld van hoe je het 'samen kunt rooien' is de groep, die zich met ziel en zaligheid inzet om een netwerk aan nieuwe wandelpaden op de Rooise kaart te zetten. En met succes! In de nieuwe showroom van Ahrend — Kofferen 60 — vertelden de vrijwillige professionals hun verhaal.



Onder de vlag van het project 'Duizendjarig Woud' zijn de eerste ommetjes in wording. Dit project geeft bijzondere allure aan de ambities van Sint-Oedenrode als een van de groenste gemeenten van Brabant. Sinds 2002 wordt door de Kunststichting Sint-Oedenrode gewerkt aan een grootschalig kunstproject genaamd 'Slotjes van Sint-Oedenrode 7 waarvan 3'. Peter van de Berk coördineert dit initiatief vanuit de Kunststichting. "Kunst is de motor om mensen bij elkaar te brengen en gebieden te openen. Het project bestaat uit verschillende routes waarlangs kunstwerken staan, die linken naar Sint-Oedenrode. Wist je bijvoorbeeld dat Rooi zeven kasteeltjes bezat, waarvan er drie nog bestaan? Via de kunstwerken worden deze oude verhalen nieuw leven ingeblazen."

Verborgene schatten

In totaal zijn er vier wandelroutes die afzonderlijk, maar ook aansluitend op elkaar te lopen zijn. De wandelroutes zijn: Ommetje 1: Koptoren Eerschot en Ommetje 2: Centrum Rooi en Ommetje 3: Dotterbloem Kienehoef en Ommetje 4: Waterschap Koppelkes.

Warm gevoel

"Maar hier blijft het niet bij", vult Rinus van der Heijden, verbinder in dit project, aan. "We willen bijvoorbeeld vanuit de Gasthuishoeve de routes uitbreiden naar Liempde en Boxtel. En vandaar uit weer verdere verbindingen leggen in Het Groene Woud." Rinus vindt dat Rooi gebruik moet maken van haar kwaliteiten: het historische centrum, het prachtige buitengebied, de Dommel en ondermeer park Kienehoef. "Al snel kwam ik in

contact met Rooienaren, die mijn gedachtegoed deelden. Mensen die bereid zijn hun kwaliteiten te verbinden en zich samen in te zetten voor ons dorp. Die op een goede manier gebruikmaken van elkaars krachten, elkaar hierin vinden en elkaar succes gunnen. Ik krijg een warm gevoel wanneer ik zie waar we nu staan. Samen hebben we hard gewerkt."

Middelpunt wandelroute

Björn Leeninga werkt sinds zes jaar bij Ahrend, de toonaangevende internationale onderneming op het gebied van kantoorinrichting. "Opvallend vind ik de grote betrokkenheid en het trotse gevoel dat mensen met Rooi hebben. Juist dat enthousiasme van vrijwilligers zorgt ervoor dat er veel georganiseerd wordt." Het terrein van Ahrend is het middelpunt van de wandelroute. "We zijn er trots op dat we onderdeel uitmaken van deze mooie wandelroute, waarbij de kunstobjecten het geheel extra aantrekkelijk maken. Onze fabriek en het hoofdkantoor liggen al jaren midden in een woongebied. Hierdoor zijn we erg gespitst op het voorkomen van overlast en het maken van milieubewuste keuzes, denk daarbij aan het beperken van de geluidsproductie en het gebruik van non-toxische lakken. Zo leven we in symbiose met de Rooise samenleving. Wij helpen onze klanten met het vergroten van het welzijn van hun medewerkers door het creëren van een doordachte werkomgeving. Wandelen is een activiteit die bijdraagt aan ons welzijn en daarom ondersteunen wij dit initiatief van harte."

Oude wallenstructuur

"Het Duizendjarig Woud wordt een verbindstuk tussen verleden en toekomst", legt Clemens Kerstholt, inwoner van en ambtenaar bij de gemeente Sint-Oedenrode uit. "Zo heeft Rooi een middeleeuwse wallenstructuur, die kansen biedt voor opvang van water uit de Dommel als maatregel voor de gevolgen van klimaatveranderingen. De padenstructuur bij Ahrend wordt gekoppeld aan de Leeuwenpoort aan de Kasteellaan — de Kunststichting gaat deze poort in samenwerking met de Heemkundige Kring herstellen — en verbindt zo ook het kasteel en het park Henkenshage aan Diependaal."

Vrijwillige professionals

Met verbinden als passie vindt Clemens het een sport om subsidies naar Rooi te krijgen. Zo maakte hij zich hard voor het 'Duizend jarig Woud'. "Het mooie van dit clubje mensen is dat er verschillende ondernemers — vrijwillige professionals — zich inzetten voor de goede zaak. Een ondernemer onderneemt om iets te terug te krijgen. Beleving in Rooi, trekt mensen van buitenaf aan. Dit is goed voor onze economie, de leefbaarheid en het collectieve trotse gevoel."



“PROFESSIONELE VRIJWILLIGERS”



Nieuwe wandelpaden op de kaart

Maatschappelijke betrokkenheid

Theo Jansen werd dit jaar benoemd tot Lid in de Orde van Oranje Nassau. Niet zo vreemd, gezien zijn jarenlange vrijwillige inzet voor allerlei initiatieven, zoals: beheerder van het Martinuskerkhof van de parochie Heilige Oda, voorzitter buurtschap Oud Rijsingen, penningmeester van de Stichting Behoud Martinuskerk en penningmeester Stichting ZLTO Mestinitiatief Dommeldal. Maatschappelijke betrokkenheid dreef hem om zijn ommetje te realiseren. “In feite zijn er vanuit Oud Rijsingen drie ommetjes die op elkaar aansluiten of in elkaar overlopen: Ahrend, Hoeve Arbeidslust (van Bree, Kinderbos) en Park de Kienehoef.”

De Helden van Kien

Rob Jansen, zoon van, deelt de visie van zijn vader. Als mede-initiatiefnemer van De Helden van Kien is hij in dit verhaal zowel ondernemer als vrijwilliger. “Als kind speelde ik in de speeltuin van de Kienehoef. Steeds vaker hoorde ik mensen zeggen dat het park zo mooi was vroeger. Ook buiten Rooi trok deze bijzondere ontmoetingsplek mensen aan.” Samen met Hennie en Johnny van de Biggelaar stak hij de koppen bijeen en zocht een manier om dit gevoel te doen herleven. Met het nieuwe paviljoen ‘De Helden van Kien’ lijkt dit aardig te zijn gelukt. Het wordt ook één van de Groene Poorten van Het Groene Woud en verstrekt informatie over wat er te doen is in de omgeving. Diverse ommetjes en voet- en fietspaden leiden straks van en naar de Kienehoef. Ook de inpassing van een ‘Keltische Boomkalender’ in het park, als verbindend element met ‘het Duizendjarig Woud’, vindt Rob een prachtig voorbeeld van kwaliteitsgerichte samenwerking.

Passie is drive

In Boskant zet Anneke Jacobs zich in om het kerkdorp meer gezicht te geven. ‘Haar’ ommetje loopt via weilanden en Kremselen naar de Gasthuishoeve en vanuit daar langs de Dommel via een terug te brengen Hooibrug naar de voetbrug bij Ahrend, richting Rijsingen en verder. Ze vindt het belangrijk iets te betekenen voor de maatschappij. “Ik ging vroeg met pensioen en vond al snel aansluiting bij de dorpsraad. Wanneer plannen



lukken, slaat de drive om in passie. Daar krijg ik energie van.” Eén van de projecten waaraan Anneke werkt, is het vullen van de informatiezuil op het Ritaplein in Boskant. “Je kunt hier als bezoeker informatie over onze prachtige omgeving en het Brabants landleven gaan vinden en door informatie te delen en door te verwijzen, krijgt zo’n zuil een versterkende werking op de omgeving.”

Ontdek nieuwe natuur

Zie je Ilix (hulst) in een winkel of tuinmarkt, dan is dit vrijwel zeker gekweekt op Rooise bodem. De boomkwekerij van Eric van den Hurk voorziet namelijk een groot deel van Europa van dit groene prikkelpompje. Vooral erg populair rondom Kerst. Daarnaast exploiteert hij de Gasthuishoeve. “Samenwerken is mijn ding. Ik ben geboren in Rooi en vijftien jaar weggeweest. Nu ik terug ben wil ik hier nooit meer weg.”

“Er loopt zo meteen een ommetje via mijn land zowel richting Boskant als richting Dommeldal – Ahrend. Via deze weg ontdekken mensen een onontgonnen stukje buitengebied. Er is door deze verbinding extra aandacht voor Het Groene Woud en met name het Dommeldal. Je komt op plaatsen waar je voorheen niet kon komen.”

Kortom: het netwerk aan nieuwe wandelpaden neemt je mee naar verborgen schatten in het centrum en in het mooie buitengebied. Dankzij de inzet van deze prachtige club professionele vrijwilligers. Zij bewijzen dat je het samen kunt Rooien!

AMIGOS MENSWEAR

Wie: Amigos Menswear

Wat: Superleuke jeans en chino's, veel mooie, t-shirts, overhemden, truien, colberts en jassen. Een variatie aan fashion, casual en casual sjiek.

Opvallend: De (huis)stijl van deze winkel.

Amigos is typisch zo'n winkel die je eigenlijk niet in een dorp verwacht maar waar we oohh zo blij mee zijn. Vrienden voor het leven Paul en Bart startten acht jaar geleden en zijn inmiddels niet meer weg te denken uit ons centrum. Er is altijd wel iets te beleven bij de mannen. Zij zijn continu bezig om het winkelen leuk te laten zijn. We geven je drie redenen om de landelijke webshops links te laten liggen en hier eens binnen te lopen.

1. De rekken hangen vol met gave merken als Scotch & Soda, Diesel, Cast Iron, Deus en Jack & Jones Vintage. En niet te vergeten de fijne boxers van Bjorn Borg.
2. Bart en Paul zijn van de leuke details. Mooie tafel waar de kleding op ligt. Een metershoge cactus. Klein terrasje voor de deur. Lekkere koffie en gezellige klets. Deze herenkledingzaak nodigt uit om even lekker rond te neuzen.
3. 3 voor 100. Kies drie gave overhemden uit voor 100 euro. Mooie basic shirts die je naar het werk of in je vrije tijd kan dragen. En komt het niet uit om te winkelen: dan mag je toch het internet op. Op de website 3voor100.nl kun je ze namelijk ook online bestellen. Maar....dan mis je wel de gezelligheid van de shop.



AMIGOS MENSWEAR

Heuvel 22 Sint-Oedenrode

0413-478588

www.amigos-menswear.nl

www.3voor100.nl



DAMESMODE CAPRICE

Wat: Trendy damesmode en gave accessoires

Wie: Irene Kortekaas

Typisch Caprice: Enthousiasme van het team

Never a dull moment in Caprice. Met mooie merken als Follie di Garbo, Alix, Tramontana, Esprit, DEPT en Espresso is het lastig om maar met één ding naar huis te gaan. Irene, de eigenaresse vertelt dat zowel moeders als dochters hier kunnen slagen. De collectie van Alix heeft stoere en gave artworks maar ook een mooie witte romantische lijn. "Veel van onze klanten willen aangekleed worden. Die komen binnen met de mededeling 'ik wil iets nieuws, ga je gang.' Dat laten wij ons natuurlijk geen twee keer zeggen", lacht Irene.

Niet te missen

Dit jaar is de winkel uitgebreid met lifestyle-artikelen van Zusss. Als je dit leuke merk nog niet kent: ga snel een kijkje nemen. Snuffel op de grote tafel midden in de zaak naar die ene gave sjaals of hippe tas van dit stoere en eigenwijze merk. Zusss heeft ook allerlei woonaccessoires. Dekbedovertrekken, servetten, woonplaids, kussens etc. Irene kan overigens alles voor je bestellen van dit gave merk. Laat je inspireren door de Zusss krant die in de winkel verkrijgbaar is.



Nog meer?

Ja! Heel veel armbandjes, kettingen en stoere horlogeklanken. In de zomercollectie heeft Irene bovendien prachtige leren slippers van het merk Mzury. Dat is toch net iets stijlvoller onder een jurkje dan de rubberen strandslipper.



DAMESMODE CAPRICE

Markt 20a

Sint-Oedenrode

www.capricemode.nl



GERITS MAN EN MODE

Wat: Gerits Man en Mode

Wie: Willy-Ann en Peter Gerits

Waar: Markt 28

Gerits Man en Mode. Sinds 22 jaar al aanwezig in ons leuke centrum met hun mooie en ruime winkel. Willy-Ann: "Met onze gemoedelijke benadering en goede service willen we het verschil maken. Veel mensen komen terug omdat een bepaald merk hen goed past. De typische Brabantse gezelligheid met een kopje koffie aan de stamtafel voelt voor veel mensen fijn."

Typisch Gerits

"De afgelopen jaren zijn mannen veel meer van mode gaan houden. We hebben een breed assortiment met vaste merken als State of Art, Vanguard, No Excess, strijkvrije overhemden van OLYMP, broeken van MAC, Meyer en stijlvolle colberts van Stones. Een element dat altijd terugkomt in onze collectie is kleur. Onze klanten houden daarvan. Daarin maken we een goede variatie; uni kleuren afgewisseld met ruiten en prints. Kortom: mode voor mannen met stijl!"

Nieuw in de winkel

Gerits Man en Mode is altijd op zoek naar vernieuwing in mode en hippe accessoires. Sinds kort heeft Gerits boxers van het Nederlandse merk PFM Underwear in de winkel. "Op de vele beurzen die we bezoeken pikken we altijd een aantal nieuwe merken die passen in onze filosofie. PFM is zo'n



merk: het is een Nederlands merk en ze maken boxers in trendy kleuren in combinatie met een comfortabele pasvorm. Dat past dus uitstekend in onze winkel."



GERITS MAN EN MODE

Markt 28

Sint-Oedenrode

0413 -477030

www.geritsmode.nl



SWITCH FASHION & LIFESTYLE

Wat: Hippe winkel met een uitgebreide heren- en damescollectie

Wie: Dolinda Opheij

Waar: Kofferen 21A

Switch is er voor de trendy man en vrouw. Je wordt hier wekelijks verast met nieuwe items in de collectie. Over die collectie gesproken: dit is een mooie mix van jonge opkomende designers en bekende merken. Smaakvolle kleding voor verschillende leeftijden in verschillende prijsklassen. Kortom: een winkel met stadse allure maar met dorps karakter.

Zeker ervaren

De prettige en ongedwongen sfeer in de winkel. Terwijl jij in de paskamer staat, hangen er daarbuiten een aantal alternatieven voor je klaar. Dat is wel zo prettig want soms heb je even een zetje nodig hebben om niet voor de veilige weg te kiezen. Daar slagen Dolinda, Femke en Marieke steeds weer in.

Typisch Switch

Exclusiviteit met een fijn prijskaartje. Switch verkoopt per artikel maar één maatserie. "Door in gesprek te gaan met onze klanten horen we veel. Als we weten dat er al iemand anders met een opvallende jurk of top rondloopt, dan vertellen we dat ook. Hiermee hebben we al menig feestje gered", onthult Dolinda met een knipoog.



Volg Switch op Facebook en Instagram. Zo mis je nooit de nieuwe aanwinsten in de collectie + de superleuke events die zij organiseren.

MERKEN: ANTONY MORATO – SUPERTRASH – ESQUALO – ZUMO – NIKKIE BY NIKKIE PLESSSEN EN VELE ANDERE MERKEN



SWITCH FASHION & LIFESTYLE

Sint-Oedenrode

0413-470561

www.switchfashion.nl



ROOISE ROOTS

Waar je wieg heeft gestaan, bepaalt grotendeels je basis. Daar ben je geworteld en opgegroeid. Jouw woonplaats maakt dan ook onderdeel uit van jouw identiteit. Dat geldt ook als je niet bent geboren op jouw huidige adres. Want wat maakt jou nou een Rooienaar? En waarom ben je trots om dat te zijn? Welk verhaal vertel jij op feestjes over jouw dorp? In de cursus Rooilogie nemen verschillende gepassioneerde dorpsgenoten je mee naar onze roots. Een cursus die volgens Gloria van der Staak, voorzitter van Stichting Roois Cultureel Erfgoed (RCE), stevast op de onderwijsagenda moet staan. "Want de schoolgaande kinderen van nu, zijn onze ambassadeurs voor de toekomst."

25 jaar geleden begon in Den Bosch een bezielde club de cursus Boschlogie. Dit bleek een groot succes in de hoofdstad van Noord-Brabant. Niet alleen inwoners, maar ook mensen buiten de stad reageerden enthousiast. "Dit maakte ons nieuwsgierig. RCE reisde af naar Den Bosch en raakte geïnspireerd door de verhalen. Unaniem zeiden wij: dit willen wij ook in Rooi! Samen met Ad van der Aa startte ik de werkgroep Rooilogie." Tegenwoordig maakt ook de Heemkundige Kring De Oude Vrijheid deel uit van de werkgroep.

Mooie thema's

"Een aantal thema's wilden we zeker aanbod laten komen", vervolgt Gloria haar verhaal. "Onderwerpen die onlosmakelijk verbonden zijn met ons dorp. De cursus bevat een zestal onderdelen, namelijk: dorpswandeling, bestuurlijke historie, landschappelijke

ontwikkeling, architectuur Markt en de opbouw van Sint-Oedenrode, Rooi en de Dommel en Rooise gebruiken en dialect."

Op het lijf geschreven...

"Ad en ik plozen onze adressenboekjes uit en vonden al snel de juiste personen, waarbij het op het lijf is geschreven om samen de cursus goed neer te zetten. Jan van den Eshof, bekend vanuit de Heemkundige Kring De Oude Vrijheid, verzorgt al regelmatig rondleidingen en was dan ook de aangewezen persoon om cursisten door het dorp te leiden. Wim van Rooij was vroeger leraar, heeft veel boeken over Rooi geschreven en woont vrijwel heel zijn leven op de markt. Hij boog zich over het bestuurlijke verhaal van Rooi. Floris Alkemade, bekend internationaal architect, deed zijn verhaal met verve over het landschap in relatie tot het dorp. Henri van Weert en Peter Verkuijlen namen mensen mee door het Dommeldal en wezen hen op de flora en fauna die het buitengebied rijk is. Het verhaal over de architectuur en het ontstaan van de wijken kwam uit de koker van architect Sjef van Griensven. En Antoon Buiting, verhalenverteller pur sang, vormde met zijn levendige anekdotes over het leven van vroeger in het katholieke Brabant het sluitstuk van de cursus."

Voorafgaand aan de cursus gaf elke cursusleider zijn favoriete locatie aan. Op deze manier kreeg elke cursusdag weer een ander decor, sfeer en beleving. Dat bracht net meer afwisseling waardoor mensen telkens geboeid bleven."

"ROOIOLOGIE OP DE ONDERWIJSAGENDA"



Sonnemans driehoek



Fotowedstrijd Mooi plekje Rooi

Verbroedering

De eerste cursus is inmiddels afgerond en de cursus in het najaar staat op stapel. "De eerste cursus was een succes. De stemming zat er onmiddellijk in. Mensen waren enthousiast, raakten geïnspireerd en deelden hun eigen verhalen met elkaar. Er ontstond verbroedering, één van de dingen die we ook hoopten te bereiken met Rooilogie."

"Weet je", mijmert Gloria, "de wereld is al zo groot. Binnen dit geheel is Rooi maar een speldenknop. Door de grootheid van de wereld, hebben mensen de behoefte om elkaar te leren kennen en zo met elkaar een band op te bouwen. Samen zoeken naar dat wat ons allemaal met elkaar verbindt: onze wortels, ons dorp."

Meerijlogie...?

Of er in de toekomst plannen zijn voor het optuigen van een Meerijlogie, antwoordt Gloria stellig: "Zeer zeker niet. Het is juist iets van Rooi. Dat wat onze identiteit bepaalt. Wel ben ik vervuld voorstander om een soortgelijke cursus ook in Veghel en Schijndel neer te zetten. Dat is pas een mooie manier om elkaar beter te leren kennen. Bovendien kunnen we zo ook samen op zoek naar dat wat ons in de kern met elkaar verbindt."

Nieuwsgierig? En wil je meer weten over de cursus Rooilogie? Ga dan naar: www.rooilogie.nl



Paal de Driestein



Rooilogie

Stichting Roois Cultureel Erfgoed (RCE)

In tegenstelling tot de meeste cultureel erfgoedstichtingen is RCE vooral projectmatig bezig. Met deze hands on mentaliteit hebben zij al heel wat mooie mijlpalen bereikt. Stuk voor stuk ijkpunten waarmee zij ons dorp nog meer op de kaart zetten. RCE wil de schakel leggen tussen vroeger, nu en toekomst. Gloria: "Erfgoed is een mix van emoties en regelgeving. Om dit goed in balans te krijgen, moet je altijd allebei de kanten van de zaak benaderen." Actuele RCE projecten zijn:

'Die Berch'

De toponiemenbank, gelegen aan het wandelpad bij rivier de Dommel, heeft de naam 'Die Berch' en is één van de zeven toponiemenbanken in Sint-Oedenrode. De toponiemenbanken staan op locaties met aantoonbare oude en veelal middeleeuwse veldnamen. De namen van de banken verwijzen ieder naar zo'n veldnaam, ook wel een toponiem genoemd. De banken zijn geplaatst door Stichting Brabantse Bronnen in samenwerking met Heemkundige Kring de Oude Vrijheid en Stichting Roois Cultureel Erfgoed. Ze zijn bedoeld voor passerende wandelaars en fietsers.

7 oktober symposium Meerijstad:

'Erfgoed een kwestie van emotie en regelgeving'
Erfgoed is emotie, heeft te maken met omgeving, oorsprong, herkenning en identiteit. Maar erfgoed is ook gebonden aan regels, afspraken en belangen. Dit alles staat centraal tijdens het symposium op 7 oktober. Eenieder in Meerijstad, overheid, bedrijven en bewoners heeft belang bij gecoördineerd erfgoedbeleid. Ook krijgen de grenzen van Schijndel, Veghel en Sint-Oedenrode aandacht. Om dit geheel te symboliseren worden de officiële dorpsgrenzen gemarkeerd met een kunstwerk. Als afsluiting van het symposium vindt dan ook de Schouw van Paal de Driestein plaats. Op WWW.ROOISCULTEURELERFGOED.NL vind je meer informatie over RCE en de projecten.

GENIETEN MET GROTE G

Voor lekker eten ben je in Rooi aan het juiste adres. In en buiten het centrum vind je een grote diversiteit aan restaurants. Eigenlijk durven we het wel te claimen: Rooi als culinair middelpunt van Meierijstad. Ons dorp staat voor gastvrij en gastronomie. Daar zijn we gruts op! Dus...erop uit en zet je smaakpapillen aan het werk!

DE PASTORIE

Stadse allure in Rooise centrum

Midden in het dorp, op de Heuvel en op het Kerkplein ligt daar die heerlijke plek. Voor veel Rooienaren is de Pastorie the place to be om een lekkere kop koffie te drinken, lekker te lunchen of te dineren. Vooral in de zomer, als de zon stralend aan de hemel staat, nodigt het terras uit om de boel even de boel te laten. Het gebouw van De Pastorie is één van de parels in Sint-Oedenrode. Met een combinatie van een exclusieve damesmodezaak en een brasserie waren zij hun tijd ver vooruit. Tegenwoordig bieden veel meer zaken deze combinatie aan om beleving toe te voegen aan het winkelen. Eigenaar Hans Peijen: "De inspiratie haalden we destijds uit Italië. Daar is het heel gewoon om voor, tijdens of na het winkelen even lekker te eten." Het bleek een schot in de roos. "We hebben het beste van twee werelden. De Brasserie trekt veel lokale mensen, de modezaak zorgt voor klanten van buiten Rooi. Je merkt dat laatste groep er een dagje uit van maakt. Eerst winkelen en aansluitend lunchen, borrelen of dineren in de brasserie, of bij mooi weer op ons terras."

ZEKER PROBEREN: Rondje de Pastorie: een groot plateau met de lekkerste gerechten van de Pastorie die je met z'n tweeën kunt opsmikkelen.

GOED OM TE WETEN: Hebben je kinderen in de tussentijd zin in een ijsje: laat ze oversteken naar het Kerkplein. Hier vind je de Zoete Hemel: een ijsparadijs op aarde. Dochter Romy schept de lekkerste bolletjes ijs in een bakje of hoorntje.



De Pastorie

Markt 32
5492 AB Sint-Oedenrode
T. 0413 471 370
WWW.PASTORIE.NL

'T ZUSJE

Avondvullend bourgondisch genieten!

Het historische pand waar 't Zusje Sint-Oedenrode is gevestigd, voelt meteen knus als je binnenkomt. De open keuken is het domein van chefkok Jan van Bommel. In het restaurant loopt Roy Huijbers met een grote glimlach op zijn gezicht rond om gasten te verwelkomen om hen een avond lang culinair te verwennen. Roy en Jan openden in juni 2015 het Rooise Zusje en ze zijn apentrots: "Het avondvullende, bourgondische concept past perfect bij Rooi verwendorp en is helemaal van deze tijd. Een ideaal avondje uit voor groepen, families met of zonder kinderen en bedrijfsuitjes", omschrijft Roy het kort en bondig. Voor wie het concept van 't Zusje niet kent een korte uitleg: voor nog geen € 30,00 eet je een hele avond kleine hapjes van de kaart. De kleine gasten kunnen kiezen van een speciale kidsproefkaart. Liever geen vlees of vis: 't Zusje heeft ook een uitgebreide vegetarische kaart. "Een avondje uit begint met een persoonlijke en gastvrije benadering. Onze medewerkers stellen zich altijd voor. Dat wordt enorm gewaardeerd. In combinatie met het lekker eten leidt dat soms tot mooie uitspraken. Laatst had een gast opgeschreven: 'Beter te dik in de kist dan al dit lekkers gemist.' Dat vind ik wel mooi", glundert Roy.

GOED OM TE WETEN: De ongedwongen en gastvrije sfeer is kenmerkend voor 't Zusje.

ZEKER DOEN: Bellen of er een tafeltje vrij is. Het komt regelmatig voor dat er last-minute nog tafeltjes vrij zijn. Bij mooi weer kun je in de sfeervolle binnentuin eten.



BRASSERIE
't Zusje



't Zusje

Kerkstraat 17
Sint-Oedenrode
0413-477778
WWW.ZUSJE-TAPAS.NL

DE BELEVING

Volle buik, vrolijk hart.

Je hebt van die momenten. Er gebeurt iets in je leven en je kunt je precies herinneren wat je op dat moment aan het doen was. Ralf Dirven, eigenaar van De Beleving, weet het nog precies "Ik zat op mijn wielrenfiets en las op mijn telefoon: Gefeliciteerd! Vermelding in de Bib Gourmand! Samen met mijn wielermaat ben ik keihard naar ons restaurant gefietst om de champagne te laten knallen!" In de Bib Gourmand staan restaurants die een goed drie-gangenmenu aanbieden voor maximaal 37 euro. Lekker eten dus voor een goede prijs. De vermelding in deze gids is een beloning voor het team van de Beleving. "Het is vooral een bevestiging voor ons dat we op de goede weg zijn. Vorig jaar hebben we ons concept aangepast. Elk gerecht op de kaart kan als voorgerecht of hoofdgerecht worden gekozen. Bovendien kun je zelf je driegangenmenu samenstellen, vertelt gastvrouw Noortje. "Iedere maand presenteren weer nieuwe gerechten op onze kaart; we koken met respect voor de seizoenen. Met subtiële smaken en mooie ingrediënten willen we iedere dag onze gasten verwennen. Want als de buik vol is, wordt het hart vanzelf vrolijk."

GOED OM TE WETEN: De laatste donderdag van de maand organiseert De Beleving een proeverij met gerechten van de nieuwe kaart.

ZEKER PROBEREN: In de zomer staat de Green Egg prominent op het terras. Dus als je geen zin hebt om de barbecue zelf aan te steken is De Beleving een uitstekend alternatief!



De Beleving

Markt 32
5492 AB Sint-Oedenrode
T. 0413 471 370
WWW.PASTORIE.NL

DE ROOISE BOERDERIJ

Verborgen parel in Sint-Oedenrode

Knisperend grind als je de parkeerplaats op rijdt, een sfeervol terras onder de bomen. Met een beetje fantasie waan je je in het buitenland. Niets is minder waar. Ook dit is Sint-Oedenrode! Eigenaar en gastheer van De Rooise Boerderij Jan van de Moosdijk is de belichaming van gastvrijheid. Het in de watten leggen van gasten: dat is de overtuiging van team De Rooise Boerderij. En daar slagen ze met vlag en wimpel voor gezien de lovende recensies op internet. Jan: "De gasten die bij ons komen verwennen we o.a. met streek- en seizoensproducten. Daar zorgt mijn compagnon en chef-kok Frank Groeneweg voor. Eten is zien, ruiken, proeven en beleven. Maar met alleen lekker koken of een mooie presentatie ben je er nog niet. Heerlijk genieten van eten is een onderdeel van de totaalbeleving. Wij maken het plaatje compleet met service, persoonlijke aandacht, hartelijkheid en een portie gezonde humor."

ZEKER DOEN: Lunchen bij De Rooise Boerderij is het omfietsen of omrijden waard. Naast de a la carte kaart voert men 's middags ook een kleine kaart, vol met heerlijke lunchgerechten, broodjes, salades, soepen etc.

GOED OM TE WETEN: Bij De Rooise Boerderij kun je ook terecht voor trouwfeesten, bedrijfsfeesten, vergaderingen, condoleances, familiediners enz. Er is meer dan genoeg parkeergelegenheid voor de deur.

De Rooise Boerderij
RESTAURANT

De Rooise Boerderij
Schijndelseweg 2
Sint-Oedenrode
0413-474901
WWW.DEROOISEBOERDERIJ.NL



OSTERIA

Klein stukje Italië in het Rooise Centrum

Mangiare en bere: eten en drinken. Welkom in het leven van Freek van den Elsen, eigenaar van Osteria (spreek uit Os-te-rii-a). "Eigenlijk schuilt er een halve Italiaan in mij", zegt hij ergens halverwege het gesprek. "Het maakt mij niet uit hoe laat gasten hier binnen vallen, er is altijd nog wel iets te eten." Praat met hem over wijn en eten: je krijgt spontaan zin om de kaart erbij te pakken en van alles uit te proberen. Verwacht bij Osteria geen pizza of spaghetti Bolgnese. Op de kaart vind je smaakvolle gerechten. Geen zin in te kiezen: dan bieden de verrassingsmenu's een uitkomst. Vanaf € 35,00 heb je een drie gangenmenu en maak je kennis met de pure smaak van de Italiaanse keuken. Met een bijpassend wijnarrangement verwent Freek je met heerlijke wijnen uit de Italiaanse heuvels. Zijn passie voor en kennis van wijn kent geen grenzen. Daarom organiseert hij 4 keer per jaar een wijnproeverij. Een aanrader, kan ik uit eigen ervaring zeggen. Een middag lang genieten van al het moois dat Italië te bieden heeft op het gebied van eten en drinken in een klein stukje Italië in Rooi

ZEKER DOEN: Als het mooi weer is, een tafel reserveren op het fijne terras.

GOED OM TE WETEN: Kijk voor de actuele data van de wijnproeverijen op de website van Osteria.



Restaurant Osteria

Markt 2a

Sint-Oedenrode

0413-490304

WWW.RESTAURANTOSTERIA.COM



DE GOUDEN LEEUW

Sfeervolle setting met super service

Paul en Syreeta van der Vleuten zijn sinds mei 2016 trotse eigenaren van De Gouden Leeuw op de Markt in Sint-Oedenrode. "Een eigen horecazaak was een wens die we al lang koesterden, naast ons eigen cateringbedrijf. We hebben beiden een lange achtergrond in de horeca. Gastvrijheid zit in iedere vezel van ons lijf", vertelt Syreeta. "In De Gouden Leeuw komt alles samen wat we al jarenlang in ons hoofd hebben zitten." Van oudsher was De Gouden Leeuw dé verzamelplek voor jong en oud in Rooi. Dat gevoel willen Paul en Syreeta graag terugbrengen. "Wij willen dat typische Brabantse gevoel uitstralen in een modern jasje. Gastheerschap, gemoedelijkheid en kwaliteit zijn onze kernwaarden. Eten kun je overal, maar voor ons gaat het om de ervaring: eten in een sfeervolle setting met super service. Het wauw-gevoel creëren: dat is kort samengevat ons doel." Op de lunch- en dinerkaart staan gangbare gerechten van kwaliteit met een kleine twist. Kok David is blij met zijn grote groene vriend in de keuken: "We maken een aantal gerechten klaar in de Big Green Egg. Dit zorgt voor een ware smaaksensatie én de twist. Het mooie servies waarop we de gerechten serveren, maakt de De Gouden Leeuw-ervaring compleet."

ZEKER DOEN: Het servies van De Gouden Leeuw kopen. Hiermee steun je een goed doel en je hebt meteen hartstikke mooie borden in de kast staan.

GOED OM TE WETEN: Paul en Syreeta weten hoe je een feestje moet bouwen. Vraag naar de mogelijkheden van de cateringsservice en verhuur van de zaal.



De Gouden Leeuw

Markt 10

5492 AB Sint-Oedenrode

0413-712449

WWW.GRANDCAFEDEGOUDENLEEUW.NL

TEXAS ROOI

Eet en geniet!

"Rooi is een echt bourgondisch dorp. In vergelijking met mijn eigen woonplaats lijkt het of de mensen hier veel meer van eten en drinken houden." Dat was een van de redenen waarom Rafael Ibrahim van Texas Rooi met zijn formule naar het Kofferen in Sint-Oedenrode kwam. Tot op de dag van vandaag heeft hij daar geen spijt van. Na anderhalf jaar is zijn restaurant niet meer weg te denken uit het Rooise horecalandschap. "Bij Texas Rooi kun je onbeperkt genieten van gerechten die je a la carte bestelt. Het zijn volwaardige gerechten die wij serveren. Geen tapasachtige gerechtjes maar een lekker stuk vlees of vis van ongeveer 130 gram. Een normaal portie dus. Per ronde bestel je één gerecht. Op de kaart staan voorgerechten, salades, vis- en vleesgerechten. Tafelen kan een hele avond lang vanaf 17.30 tot ongeveer 21.30 uur (in het weekend tot 22.00 uur)." Het geheim van de Texas formule is volgens Rafael dat je waar krijgt voor je geld in een relaxte en intieme restaurantsfeer. "Wij halen de borden pas weg als iedereen klaar is. Vervolgens kun je de volgende ronde bestellen. Dit is het nieuwe uitgaan voor de dertigers en veertigers. Lekker met vrienden of familie een avond lekker en gezellig eten voor een goede prijs."

GOED OM TE WETEN: Texas Rooi is zeven dagen per week geopend. Houd de Facebookpagina in de gaten, hierop zijn regelmatig leuke acties te vinden.

ZEKER DOEN: De Miss Monica bestellen!



Texas Rooi

Kofferen 20

Sint-Oedenrode

0413-322909

WWW.TEXASEETENGENIET.NL

Café - Zaal - Terras


Dommelzicht
Trefpunt voor sport, cultuur & recreatie

Feesten - Partijen - Koffietafels - Buffetten - Vergaderingen - Bedrijfsborrels - Sportieve arrangementen

KANOËN OP DE DOMMEL!

Reserveer nu bij Dommelzicht

- Routes: Son - Sint-Oedenrode (ca 2½ uur),
Sint-Oedenrode - Kasteren (ca 3½ uur)

- Een Canadese kano (geschikt voor 2 à 3 personen)

€26,-



Voor meer informatie
kijk op
www.dommelzicht.nl

PLEUN HULSEN
DOMMELSTRAAT 18, 5492 DX SINT-OEDENRODE
TEL.: 0413-478000, WWW.DOMMELZICHT.NL



ONG TALENT IN THE SPOTLIGHTS

Afgelopen voorjaar vond de tweede editie van het Fashion and Food Festival plaats op de Markt in Sint-Oedenrode. Tijdens de spectaculaire modeshow stonden een drietal jonge talenten in the spotlights. Wie waren deze talenten eigenlijk?



NAAM: NAOMI OPHEIJ | LEEFTIJD: 20 JAAR | WOONT IN SINT-OEDENRODE | EERSTEJAARS STUDENT
AMSTERDAM FASHION INSTITUTE

"Mijn kleding typeert zich als jong, stoer en vrouwelijk. Ik blijf tijdens het ontwerpen erg bij mezelf," zegt Naomi. Ze ontwerpt en maakt draagbare kleding voor trendy jonge meiden. Tijdens het Fashion and Food Festival presenteerde ze haar afstudeercollectie van het Summa College. Ze vond het deelnemen aan de show geweldig. Naomi: "Vooral achter de schermen was het een leuke drukte. Ik liep zelf ook mee als model. Dat maakte het extra hectisch."

Naomi kwam al op jonge leeftijd in aanraking met de modewereld. Haar oom had een kledingwinkel, waar ze als kind vaak naartoe ging. Sinds een aantal jaren is haar moeder, Dolinda, ook eigenaresse van kledingwinkel 'Switch' in Sint-Oedenrode. Naomi zegt: "Ik vind het interessant dat over alle kleding is nagedacht. Niets is vanzelfsprekend."

De Rooise roots hebben zeker invloed op haar creaties. "Ja, ik ben de nuchtere Brabander, tussen de Amsterdammers. Down to earth. Ze houden me wel eens voor de gek met mijn zachte 'g', maar dat kan ik hebben, hoor," lacht Naomi.

NAAM: SJORS DRIESSEN | LEEFTIJD: 20 JAAR | WOONT IN SINT-OEDENRODE | DERDEJAARS STUDENT
SINTLUCAS - BOXTEL

Sjors presenteerde tijdens Fashion and Food Festival zijn zelf ontworpen en gemaakte leren tassen. "Mijn stijl zou ik omschrijven als strak en modern", zegt Sjors. "Deelnemen vond ik erg leuk en leerzaam. Ik kreeg veel positieve reacties over mijn ontwerpen."

Zijn passie voor tassen ontstond tijdens zijn vooropleiding. Sjors: "Ik zat in een speciale klas met veel praktijkles. Voor het creëren van mijn portfolio startte ik met het ontwerpen van tassen onder mijn eigen merknaam Esjay. Mijn eerste tassen heb ik destijds verkocht bij het Huys van Waaren in Rooi. Mijn moeder is kunstenares, waardoor we vaak speculeren over elkaars werk, wat beter kan." Inmiddels heeft hij besloten om te stoppen met het maken van tassen en gaat zich volledig focussen op designproducten. Hij denkt daarvoor wel te moeten verhuizen naar de grote stad. Sjors zegt: "Binnen ons dorp is er voor mijn gevoel niet voldoende animo voor wat ik wil en doe. Na mijn afstuderen wil ik namelijk voor mezelf beginnen."



NAAM: SIMONE VERVOORT | LEEFTIJD: 17 JAAR | WOONT IN SINT-OEDENRODE | EERSTEJAARS STUDENT
SINTLUCAS - BOXTEL

Tijdens de opening van Fashion and Food Festival stond de jurk van Simone in de spotlights. Een creatie van Simone is kunst. Simone zegt: "Ik maak exclusieve, niet draagbare kleding. Deelname aan de show vond ik heel erg leuk. De sfeer was fijn en ik kreeg leuke reacties."

Simone vertelt: "Vilt is echt mijn ding. Al vanaf groep 3 zit ik bij de viltgroep, onder leiding van Annie Veldkamp. Met vilt werken klinkt wat oubollig, maar dat motiveerde mij juist om de combinatie met fashion te maken. Annie schoof mij naar voren als jong talent om de openingsjurk te creëren. Dorrit Design stelde de materialen beschikbaar. Vrijwel direct daarna werd me gevraagd of ik mijn eigen kledinglijn wilde presenteren tijdens de show."

In welk opzicht Rooi invloed heeft gehad op haar talent, antwoordt ze: "Als ik niet bij Annie op les had gezeten, werkte ik niet met vilt. Over haar toekomst zegt Simone dat internationale bekendheid niet haar doel is. "Ook ben ik niet van plan te verhuizen. Stel dat ik wel ooit naamsbekendheid krijg, lijkt het mij juist fijn om gewoon in Rooi te blijven wonen."



WINKELROUTE

RUIM 100 DEUREN DIE
VOOR JE OPEN STAAN





ARTELIJKE GASTVRIJHEID IN ROOISE HUISKAMER



In het hart van het centrum van Rooi staat een beeldig, wit gebouw met groene luikjes. Beter bekend als het Sint-Paulusgasthuis, een begijnhofje uit 1434. De huidige bewoners van dit cultureel erfgoed openden april dit jaar, na een intensief renovatietraject, opnieuw de deuren. VVV Sint-Oedenrode en het Museum van Brabantse Mutsen en Poffers heten je van harte welkom in de huiskamer van ons dorp.



Bertje en Leentje, de bekendste oud-bewoners van de gasthuisjes, namen mensen tijdens de opening mee terug in de tijd. Hun aanwezigheid onderstreepte de geweldige rentree van dit stukje geschiedenis, vertelt Jeanne Wijnakker, coördinator van de 12 vrijwilligers die zich belangeloos

inzetten voor de plaatselijke VVV.

Sinds 1991 werkt Jeanne voor de VVV, maar haar binding met deze locatie is dubbel. "Bertje en Leentje zijn mijn over-over-over-grootouders. Hun jongste dochter was mijn oma", verklapt Jeanne met een glimlach.

Ontwerpen Sint-Lucas

Met haar collega Gerdien van den Brand, drijvende kracht achter het Museum van Brabantse Mutsen en Poffers geniet Jeanne van het zonnetje in de mooie binnentuin van de gasthuisjes. Samen buigen zij zich over ontwerpen van studenten van het Sint-Lucas uit Boxtel. Zij ontwierpen de inrichting van de openbare ruimte (gastenkamer). "We willen een uitstraling van een gemoedelijke, Brabantse huiskamer, die gastvrijheid

uitademt. De eerste ontwerpen zijn veel belovend", concluderen de dames eensgezind.

Meedenken en -werken

Ook over de inrichting van de huisjes mochten de vrijwilligsters meedenken. Een prettig gegeven, volgens de twee. "Vooral omdat we ons zo betrokken voelen bij de gasthuisjes." Waar ze ook opgetogen over zijn, is dat de huisjes voorlopig in gemeentelijk bezit blijven. "Het zou eeuwig zonde zijn wanneer dit erfgoed over zou gaan naar een commerciële partij. Rooiser dan dit krijg je het niet. Dit is het hart van ons dorp."

SCHAT ZOEKEN

Geocaching is een wereldwijd netwerk aan schatten, die je zoekt via coördinatoren met bijvoorbeeld een speciale app op je telefoon. Met deze apps is een kaart te zien met alle caches in de omgeving en is er de mogelijkheid om een log op de website te plaatsen. Een cache is gewoonlijk een kleine waterdichte doos, voorzien van een logboek en de 'schat'. In Rooi zijn zo'n 30 caches verborgen, waaronder één in de binnentuin van de Sint-Paulusgasthuisjes. Nieuwsgierig naar welke verborgen wereld er schuilgaat achter geocaching? Kijk op: WWW.GEOCACHING.NL



COULEUR LOCAL

Wanneer je het Sint-Paulusgasthuis binnengaat, kun je links naar de VVV. Jeanne: "In het midden van de ruimte schittert de balie van populierenhout, vervaardigd door de Brabantse Populieren Vereniging. De vereniging wil een eigen houtmerk met populierenhout opzetten. Samen met ontwerpers werken zij aan een eigen lijn van binnen- en buitenproducten van populierenhout. "Naast deze regionale creatie, willen wij ook andere 'couleur local' streekproducten een podium bieden. Dit is de koers die wij als VVV voor de toekomst willen varen. Overigens kijken we met 'couleur local' ook over de dorpsgrenzen heen, maar blijven binnen de muren van het Groene Woud."

WWW.VVVSINTOEDENRODE.NL



Meer verbonden, grotere toegankelijkheid

Nu de verbouwing klaar is, is het boven verwachting mooi gerenoveerd, vindt Gerdien. "Het geheel biedt nieuwe gebruiksmogelijkheden. Daarnaast zijn wij, het mutsenmuseum en VVV, veel meer met elkaar verbonden. De toegankelijkheid is groter. En er komt veel daglicht binnen. Dat geeft een prettige en luchtige atmosfeer."

Nutstuin

Eric van de Hurk, Gasthuishoeve heeft zich gebogen over de inrichting van het binnenplein om er een traditionele plantenasortiment neer te zetten. Met kruiden en ook bloemrijk. Meer zoals de 'nutstuin' van vroeger. Een nutstuin is een biologische stadstuin met bomen, moes- en kruidentuin voor medicinale doeleinden. Diverse beelden van beeldhouwcollectief 'Artse-naal' sieren de tuin. De beeldencollectie wordt om de zoveel tijd ingewisseld voor nieuwe creaties. Overigens hoort de knusse binnenplaats ook bij de ontvangstruimte. Mensen zijn vrij om hier even neer te strijken en te genieten van de rust in de binnentuin.

MUSEUM VAN BRABANTSE MUTSEN EN POFFERS

Rechts kom je eerst in de openbare ruimte 'de gastenkamer' en kom je daarna in het Museum van Brabantse Mutsen en Poffers. Hier leer je de geschiedenis van mutsen en poffers kennen. Een poffer en een muts werden door Brabantse vrouwen tot eind jaren '60 gedragen. De collectie wisselt regelmatig. De laatste ruimte toont hoe Bertje en Leentje vroeger woonden. Het houten servieskastje dat er staat, is nog in originele staat uit die tijd. In 1952 waren zij 70 jaar getrouwd. Dit nieuws haalde zelfs de landelijke pers. Gerdien: "Wanneer je het binnenplaatsje oploopt, zie je direct aan de rechterkant de originele grafkruisjes van Bertje en Leentje. Deze stonden voorheen op de begraafplaats, maar zijn 'naar huis' gehaald. WWW.MUTSENMOUSEUM.NL



**VVV SINT-OEDENRODE /
MUSEUM VAN BRABANTSE MUTSEN EN POFFERS**

KERKSTRAAT 20
5492 AH SINT-OEDENRODE

BAKKERIJ BEKKERS:

E EN BAKKER MET STER

In de bakkerij van Bakkerij Bekkers in Veghel draait om 1 uur 's middag de productie gewoon door. Daar gaat ons vooroordeel dat bakkers vroeg klaar zijn. "Klaar? Dat woord kennen we niet meer", zegt Karin Bekkers met een vette knipoog.



De goedlachse bakkersvrouw is samen met haar man Alexander verantwoordelijk voor 11 winkels en de hoofdbakkerij in Veghel. Eind mei werd het bedrijf beloond met de titel Bakker met Ster**. "Je kunt het een beetje vergelijken met een Michelinster. Het is nationale erkenning," antwoordt ze als we haar vragen naar de waarde van deze verkiezing. "Voor een bakker in Nederland is dit het hoogst haalbare. Gedurende een half jaar zijn we onder het vergrootglas gelegd. Je moet daarom continu goed presenteren. Onze winkels zijn bezocht door mysterie-shoppers en hier in hoofdbakkerij is het productieproces onderzocht."



Geeft dat extra druk?

"Nee hoor", zegt Karin. "Onze gastvrouwen in de winkel zijn stuk voor stuk gedreven. Zij zien deze titel als een mooie beloning. Iedereen die bij ons in de winkel komt, wordt op een persoonlijke manier geholpen. Als ik voor onszelf spreek: dichtbij onze klanten staan, dat is onze overtuiging. Op deze wijze stappen Alexander en ik steeds in een nieuw avontuur." Alexander is het kantoor inmiddels binnengelopen en springt moeiteloos in het gesprek: "Een winkel openen is niet meteen een garantie op succes. Het is echt niet zo dat alles wat wij aanraken in goud verandert. Ook wij maken verkeerde keuzes."

Neem als voorbeeld de winkel aan de Aalsterweg in Eindhoven. De dynamiek in een stad is veel anders dan in een dorp. In een stad zijn mensen minder trouw. En dan zijn er nog zoveel omgevingsfactoren waar je rekening mee moet houden en waar je niet altijd invloed op kunt uitoefenen. Elf winkels vinden we voorlopig genoeg. We focussen ons liever op kwaliteit in plaats van kwantiteit."

Op welke wijze komt het begrip kwaliteit tot uitdrukking in jullie winkels?

"Trainen, trainen, trainen" antwoordt Karin stellig. "We trainen op productkennis en op gastvrijheid. Om met die laatste te beginnen: ik weet niet of het je wel eens is opgevallen maar in onze winkels is geen nummerautoomaat aanwezig. Om de simpele reden dat klanten geen nummer zijn. En daarom heten de dames in de winkel gastvrouwen in plaats van winkelmedewerkers en dragen de gastvrouwen een badge met daarop de voornaam. De drempel om bij ons naar binnen te stappen maken we zo laag mogelijk. Nu we het over gastvrouwen hebben: mijn wens is om ook enkele gastheren in onze winkels achter de toonbank te krijgen. Op een of andere manier lukt het niet om jongens of mannen enthousiast te krijgen om in een winkel te gaan staan. Dat is een mooie uitdaging voor dit jaar."

Dat zal toch niet de enigste uitdaging zijn?

"Hahaha...nee dat klopt. Iedere dag is eigenlijk een uitdaging. Dagelijks goede en constante kwaliteit van producten leveren staat natuurlijk op nummer 1. We leveren naast onze eigen winkels ook aan restaurants en bakkers in de regio. En natuurlijk blijven we steeds nieuwe producten toevoegen aan het assortiment."

Ambachtelijk, eerlijk en gezond: dat zijn termen die we steeds vaker horen. Hoe kijken jullie tegen deze woorden aan?

Karin: "Als ambachtelijk betekent dat Alexander lekker met zijn handen in het deeg staat te kneden? Nee dat gaat niet meer met de grote hoeveelheden brood en andere producten die we dagelijks produceren. Onze definitie van ambachtelijk is met zorg je ingrediënten uitkiezen en deze met aandacht bereiden. Wat we wel merken is dat klanten kritischer worden en de oorsprong van ingrediënten graag willen weten. Tv-programma's zoals de Keuringsdienst van Waarde dragen daar aan bij. De gastvrouwen in de winkel weten veel over de herkomst van ingrediënten en kunnen adviseren over gezonde varianten. Steeds meer consumenten kiezen ervoor om bewust te leven. Was er eerst een run op speltproducten, nu zie je een verschuiving naar volkoren en havermout. Om bij te blijven wat hip and happening



“VOOR EEN BAKKER
IS DIT HET HOOGST
HAALBARE”



is, lees ik veel tijdschriften, koop boeken over voeding en zijn we lid van The Bakery Society, een wereldwijde club van bakkers waarmee we regelmatig een keer per jaar op studiereis gaan om trends te zien en te ontdekken.”

Even iets heel anders: de beste patissier van Nederland werkt in jullie bedrijf!

“Ja en daar zijn we erg trots op! Stephan Kemps werd in maart bekroond met de titel 'Beste patissier van Nederland' Wat Stephan daar maakte, is een echt kunstwerk. De voorbereiding nam ongeveer 7 maanden in beslag. We waren zo blij voor hem, hij heeft er hartstikke veel tijd en werk in gestopt, een mooiere beloning is er in Nederland niet.”

Een werkdag van de bakkers begint al vroeg. Draait jullie bedrijf 24 uur per dag door?

Alexander: “Nee gelukkig niet. Tussen 16.00 uur en 21.00 uur is er even een rustmoment. We vinden het belangrijk dat onze medewerkers werk en privé zo goed mogelijk combineren. Eerst begonnen we om 23.00 uur en werkten we tot 6.00 uur. Als je dan om half zeven je bed instapt, komt in veel huizen het gezinsleven op gang. Daarom start de eerste ploeg nu om 21.00 uur en werkt door tot 4.00 uur. Ze zijn dan om half vijf thuis en kunnen gaan slapen. De andere ploeg neemt het werk om 4.00 uur over. Fitte en gezonde medewerkers: dat is de basis van ons bedrijf!”



BAKKERIJ BEKKERS

DE AMERT 512

5462 GH VEGHEL

T. (0413) 31 03 30

F. (0413) 3106 54

WWW.BAKKERIJBEKKERS.NL

B RABANTSE NACHTEN...



DE OSSEKOP: “BLAUWDRUK VAN ONS BEDRIJFSPLAN”

Wanneer je café 'De Ossekop' binnenkomt, ga je terug in de tijd waar nozems, petticoats en suikerspinkapsels de boventoon voerden. Vooral op zaterdagavond als, na het sluiten van de keuken rond 21.00 uur, op het podium een live-band rock&roll, jazz, blues, rock of nummers uit de sixties speelt. Eén keer per jaar treden de 'Sanseveria's' op, de band waar Arno de Leijer, eigenaar van 'De Ossekop', zelf 18 jaar de gitaarsolo's voor zijn rekening nam. Toch is het nog maar drie jaar geleden dat hij en zijn vrouw, Cis, de deuren openden van hun café. Arno: "Mijn baan — manager bij een verzorgingstehuis — werd overbodig. Dan sta je met je 56 jaar voor een nieuwe uitdaging. Was dit het moment om onze droom waar te maken? Al lange tijd wilden we een eigen Rooise kroeg

waar je nog ouderwets een avondje, met een goed glas, lekker kan dansen. We trokken de stoute schoenen uit de kast, paktten elkaars hand vast en sprongen samen in het diepe."

Volgens Arno is 'De Ossekop' een blauwdruk van het bedrijfsplan. "Het klopt van kop tot staart. Onze doelgroep gaat niet meer elke week op stap. Maar als ze gaan, dan maken ze er echt een avondje uit van. Veel mensen komen eerst een hapje eten en wanneer de band begint, schuiven ze door naar de dansvloer."

De keerzijde van de medaille is dat het horecabestaan veel vraagt van je privé. "Het is hard werken en veel uren draaien. Des te belangrijker is het dat we samen achter deze beslissing staan. Dat maakt het verschil."

...ZIJN LANG!



TAPPERIJ & EETERIJ D'N DOMMEL: BROODJE DOMMEL 2.0

Om de vijf weken strijden op donderdagavond in d'n Dommel (in de volksmond: 't Dommeltje) fanatieke pubquizers om de eer. "De jongens van 'De Natte Plek Pubquiz' regelen de quiz en ik de prijzen. De ene keer een schaal warme hapjes, de andere keer gratis consumpties. En ondertussen heb ik mooi mijn café vol", lacht Wijnald Koolen, eigenaar van 't Dommeltje. Al voelt Wijnald zich thuis in de rol van uitbater, zijn hart verloor hij in 2001 geleden voorgoed aan Thailand. Hier zette hij in 2004 een duikschool op. Al was de start turbulent. "Ik was nog maar net begonnen, toen de alles verwoestende tsunami het land overviel. Het was rennen voor je leven. Letterlijk." Nadat de boel weer was opgebouwd, genoot Wijnald elke dag van zijn paradijs op aarde. Het noodlot wil echter dat een tijgermug hem tot twee keer toe stak, waardoor hij knokkelkoorts kreeg. Een ziekte die

je hele immuunsysteem aantast. Nog zo'n muggensteek zou hem fataal worden. Voor zijn gezondheid moest Wijnald terug naar Nederland. "Op dat moment belde Appie, oud-eigenaar van 't Dommeltje, en vroeg of ik zijn café wilde overnemen." Sindsdien zwaait Wijnald de scepter in de populaire kroeg aan de Markt. "Als er een medicijn komt dat mijn immuunsysteem kan herstellen, dan zou ik vandaag nog een ticket regelen." verzekert Wijnald.

Naast kroeg is 't Dommeltje ook een populaire lunchlocatie. Met stip op nummer 1 blijft 'Broodje Dommel' favoriet bij gasten. "In de tijd van Appie stond het broodje al op de kaart. "Ik heb er een 2.0 versie van gemaakt. Maar met behoud van het karakter van deze locale lekkernij."



CAFÉ D'N TOEL:

“GENIET VAN HET LEVEN,
HET DUURT MAAR EVEN”

Ruim 100 jaar is Café D'n Toel in Olland in bezit van familie Toelen. Negen jaar geleden nam Michael de tap over van vader Harry en moeder Tonnie, maar pa en ma werken nog steeds elke dag mee in het café. “Voor mij heel belangrijk dat zij nog willen meedraaien, dat scheelt een hoop in de kosten”, zegt Michael. Met het levensmotto: geniet van het leven, het duurt maar even, zet hij de toon. Als rasechte levensgenieter is de titel van horecabaas op zijn lijf geschreven. Sinds Michael het roer overnam, is er heel wat veranderd in het dorpscafé. “De buitenkant is helemaal gerenoveerd, ik kocht een stuk grond waarop nu het terras ligt en een skihut staat en mijn laatste project is de aanleg van een parkeerplaats, die we ook

voor evenementen kunnen gebruiken. Het eerste event staat al op de agenda: 9 juli een Beach party en op 10 juli zeepvoetbal.” Steeds vaker stelt Michael zijn kroeg of skihut beschikbaar voor een gesloten feest. “Van het ene feestje, houden we vaak weer een ander over. Feesten in het café geeft toch een andere sfeer dan in een zaaltje.” Het fijne van Michael is dat hij zich inleeft in wat gasten willen. Het is hem niet snel teveel. “Door ervaring voel ik goed aan welk publiek ik in de zaak heb. Daarop pas ik de muziekkeuze aan. Muziek is namelijk erg sfeerbepalend. Zit de stemming er eenmaal goed in, dan is een feest al geslaagd.”

DE HELDEN VAN KIEN:

RUUT HING MET DE BEEN BUITEN"

Sinds de jaren '30 uit de vorige eeuw is Park de Kienehoef een populaire ontmoetingsplek voor jong en oud. Het Streekpark is niet alleen een lust voor het oog, het biedt ook nog eens volop speelplezier voor de allerkleinsten. Zij hoeven zich geen moment te vervelen met die grote speeltuin en knusse kinderboerderij binnen handbereik. Met de komst van 'De Helden van Kien' is de aantrekkingskracht van het park alleen maar nog groter. Ook voor een hapje en drankje kun je nu in het park blijven. Kortom: onbezorgd genieten van het goede, Brabantse leven.



Boven verwachting. Dat is het woord dat Rob Jansen, Hennie en Johnny van de Biggelaar gebruiken voor de generale repetitie van De Helden van Kien op 10 april jl. Rob: "Of zoals ze hier in Rooi zeggen: 'ut hing met de been buiten'. Toen het terras tjokvol zat, namen mensen plaats op de brede stenen trap, die vanaf het pad omhoog loopt naar het paviljoen.

Piazza di Spagna

Onmiddellijk kreeg het geheel de kleurrijke allure van de beroemde Spaanse trappen, die zich bevinden op het Piazza di Spagna in Rome. Een ontmoetingsplek voor jong en oud, die samen genieten van een mooie dag. "Op het terras serveren wij een drankje, maar op de trap is het zelfbediening", licht Johnny toe, gastheer van De Helden van Kien. "Drankjes haal je binnen aan de bar en tijdens zonnige zomerdagen is de buitenbar geopend."

Zomerse topdrukte

De officiële opening van het paviljoen was op 4 juni. In de maanden voor de opening bleef het aantal bezoekers stijgen. "Een voorproefje van de topdrukte die we verwachten tijdens de zomermaanden", zegt Hennie. "Tegen die tijd hopen we zoveel mogelijk kinderziektes te hebben aangepakt. We hebben in ieder geval al een hoop geleerd. Dat gaat in de praktijk vaak toch het snelst, doordat je direct kunt inspelen op aandachtspunten."

Gemoedelijke sfeer

De Helden van Kien is zeven dagen in de week open. Maandag t/m donderdag vanaf 11.00 uur en vrijdag t/m zondag vanaf 10.00 uur. "Je kunt bij ons terecht voor een drankje en daarnaast hebben we een menukaart voor zowel lunch als diner", legt Johnny uit. "Je kunt plaatsnemen in de buitenlucht op het terras of gaat naar binnen en kiest rechts voor het restaurant of links voor de brasserie. Het is maar net waar je die dag zin in hebt. Opvallend is dat met name mensen met kinderen of honden voor de gemoedelijke sfeer van de brasserie kiezen en dat stelletjes of wat ouderen mensen juist hun voorkeur hebben voor meer rust in het restaurant."

Recreëren

Binnen het paviljoen is nog een derde ruimte, namelijk de zaal. Rob: "Deze ruimte is geschikt voor (bedrijfs-)feesten, meetings of een feest met familie. Er is van alles mogelijk. Niet alleen bij ons of op het park, maar in het hele gebied dat hier rondom ligt. Er zijn verschillende uitvalsbasisen voor het volgen van een natuurrijke wandeling en op steenworp afstand liggen de sportvelden. Onze plannen voor de komende één à twee jaar richten zich dan ook op het verder verbinden van de gebiedsinrichting. Zo zijn we één van de informatiecentra van Het Groene Woud. Je kunt bij ons terecht voor informatie over bezienswaardigheden en activiteiten in de buurt. Ook willen we samen met partijen uit de omgeving zoeken naar mogelijkheden waarin we elkaar kunnen versterken. Zeg maar; recreëren in het kwadraat."



HE HAD A DREAM

De Kienehoef werd genoemd naar Jacobus Kien, stadhouders van de kwartierschout van Peelland (1763-1775). Hij was een belangrijk man die eind 18e eeuw hier veel goederen en grond bezat. Jacob Kien had een Droom. Hij droomde van een plek op zijn eigen landgoed, een plek van vrijheid, een plek waar de bevolking na de gedane arbeid samen kwam en kon genieten van de mooie, groene omgeving van Sint-Oedenrode en haar streekproducten. Met de komst van 'De Helden van Kien' komt twee eeuwen later Jacob's droom uit. Alles komt samen. De juiste mensen, de juiste ingrediënten en de juiste tijd. De Helden van Kien is een plek van verbinding, met fijne mensen, geworteld in het mooie, Rooise land. Een plek om van te houden en van te genieten. Een plek om keer op keer naar terug te keren. Precies zoals Kien het al die jaren geleden voor zich zag.



DE HELDEN VAN KIEN

BREMHORST 1 (NAVIGATIE: ZWEMBADWEG)

5491 LR SINT-OEDENRODE



GASTHUISHOEVE

KOM PROEVEN, RUIKEN EN VOELEN BIJ DE GASTHUISHOEVE



Wanneer je vanaf de Ollandseweg het nieuwe fiets- en wandelpad Bobbelnagelseweg oprijdt, kom je uit bij de Liempdseweg. Steek recht over en vervolg je weg via het provisorisch aangelegd 'ommetje' op het land van Boomkwekerij Eric van den Hurk. Dit wandelpad kronkelt tussen de hulstteelt door en leidt je naar het beleavingscentrum de Gasthuishoeve. Zowel binnen als buiten krijgt 'beleving' een extra dimensie. Proeven, ruiken en voelen staan hier centraal. Kom genieten. De koffie staat klaar.

Midden in het prachtige buitengebied het Dommeldal vind je tussen Sint-Oedenrode en Boskant de Boomkwekerij van Eric van den Hurk. Gelegen naast de kwekerij staat een broeikas, die sinds enkele jaren de naam 'Gasthuishoeve' draagt. Dat niets is wat het lijkt, blijkt wel uit

het feit, dat deze kas niet direct prijsgeeft wat er binnenin te beleven valt.

Prachtige inspiratietuinen

In de zomermaanden is het beleavingscentrum omgeven met prachtige inspiratietuinen en kun je volop ideeën opdoen voor je eigen hof. "In samenwerking met zo'n veertig kwekers zijn deze tuinen aangelegd", vertelt Sven Langeberg, medewerker van de Gasthuishoeve. "Samen vormen zij het distributiecentrum 'Central Point Brabant'. Het idee achter dit centrum is om de steeds kleiner wordende bestellingen te bundelen tot één grote, gevarieerde bestelling. En zo kosten te besparen wat betreft de distributie."

Groene vingers

Alhoewel de weelderige tuinen je graag buiten houden, is een kijkje in de kas zeker de moeite waard. "Ook hier kun je je hart ophalen aan bijzondere bloei- en groeicreaties", licht Sven toe. "Wandel door de mediterrane tuin en laat je inspireren voor je serre of terras. Overigens zijn alle bomen en planten te bestellen via onze website: www.gasthuishoeve.nl. Het leuke is dat als Eric rondloopt hij direct uitleg en advies geeft over zijn producten. Maar ook Ad van den Burgt, degene die de meest groene vingers heeft van ons allemaal, geeft je graag advies."

Streekmarkt

Wanneer je de Gasthuishoeve betreedt, loop je eerst langs de streekmarkt. Hier presenteren lokale telers hun producten. Sven: "Maar ook lokale bieren, wijnen, confituren, gebruiksvoorwerpen en zelfs kunststukken vind je hier. Let wel, allemaal van Brabantse bodem." De achterwand van het binnenplein wordt gesierd door een replica van de Sint-Paulusgasthuisjes, die in het centrum staan.



SINT-PAULUSGASTHUISJES

De Gasthuishoeve in Boskant, vroeger bekend als het goed "In Gehene Bossche" gelegen in het gehucht Kremsele, zorgde voor de financiële middelen waaruit het Sint-Paulusgasthuis en haar bewoonsters werden onderhouden. Op het binnenplein van de Gasthuishoeve vind je een replica van de huisjes. Op pagina 20 vind je meer informatie over de Sint-Paulusgasthuisjes die je in het centrum van Sint-Oedenrode vindt.

Kinderhand is snel gevuld...

Volwassenen hoeven zich bij de Gasthuishoeve niet te vervelen en de kinderen worden zeker niet vergeten. Zowel binnen als buiten is er voor hen genoeg te doen. "Op het binnenplein vind je naast de streekmarkt een riante speelplek inclusief een glijbaan van strobalen. En speciaal voor de kleintjes onder ons is dit jaar een buitenspeeltuin aangelegd. Bovendien organiseren wij ook regelmatig kinderfeestjes. Schat zoeken, cupcakes versieren, oud Hollandse spelen, knutselen, huifkartochten of een feest met echte roofvogels? High ranja of een snoepbuffet? Het moet gek lopen, wanneer wij het niet kunnen regelen", lacht Sven.

Producten van eigen bodem

In de lunchroom kun je genieten van heerlijke broodjes, maar bijvoorbeeld ook van een echte Rooise delicatessie: het envelopje van bakkerij van der Hagen. Sven: "Lieve Kuypers, mijn vriendin, is de gastvrouw van de Gasthuishoeve en vertelt je graag over de gerechten die klaargemaakt zijn met streekproducten. Deze ingrediënten vind je weer terug op onze streekmarkt. Overigens komen ook veel van de groenten uit onze eigen groentetuin. Onze kaart stemmen we af op het seizoen, zodat we zoveel mogelijk verse producten van eigen bodem kunnen serveren."

Vrolijke beestenboel

Tot hilariteit van de meeste gasten paradeert Bob de kalkoen met zijn uitwaaiende staart tussen de tafels door. Zowel binnen als buiten op het terras. "Naast Bob bestaat onze beestenboel uit cavia's, geiten, hangbuikzwijntjes en kippen. Ook deze vrolijke bende trekt de aandacht van het jonge publiek. Dieren en kinderen blijven een bijzondere combinatie."

'Bij de vijver'

"De achterste kas noemen wij 'bij de vijver', waar je op je gemak een kaartje kunt leggen of een potje schaken. Veel mensen komen hier regelmatig terug om te genieten van een rustig moment. Samen of alleen. Lekker bakkie koffie erbij en genieten. Kortom: het is goed toeven bij de Gasthuishoeve", aldus Sven.



DE GASTHUIHOEVE

KREMSELEN 2

5492 SJ SINT-OEDENRODE

WWW.GASTHUIHOEVE.NL



GLUREN BIJ DE BUREN

O P ZUN ROOIS GENIETEN IN HART VAN 'T GROENE WOOD

Ollandseweg 165 te Sint-Oedenrode. Reed je tien jaar geleden van Rooi naar Olland, dan stond aan je linkerkant een vervallen boerderij. In 2005 kochten Anja en Joan van Gorkum deze vergane glorie omringt met 3,25 ha grond. Vijf jaar geleden rondde zij de bouw af van een langgevel-, dwarsdeelboerderij met bijgebouw in ambachtelijke, traditionele stijl. De boerderij kreeg de naam Bed & Breakfast De Bimd Hoeve. Met in de achtertuin het Dommeldal biedt de B&B haar gasten een oase aan rust, ruimte en natuur.

Jarenlang graasden de fokpaarden van Joan op de omliggende weilanden van de boerderij. Telkens weer werd hij bij zonsondergang getroffen door het prachtige landschap. "Machtig mooi. Ik was op slag verliefd op deze plek", bekent hij. "Daarom wilde ik het graag kopen." En wat hij in zijn kop heeft, heeft hij niet in zijn...

"We hebben het!"

Het moment suprême was daar toen Joan op een avond om half 8 afsprak met de eigenaar, de heer Beljaars. "Een spannend spel werd gespeeld, maar ik wist, ik moet mijn gemak houden. Geduld." Ondertussen zat Anja thuis duimen te draaien en stuurde regelmatig berichten naar manlief voor de tussenstand. "Kwart voor 12 schudden we elkaar de hand. Op een A-6 papiertje krabbelden we onder het afgesproken verkoopbedrag onze handtekeningen. De deal was beklonken. En het verlossen-de telefoontje naar huis klonk: we hebben het!"

Rust, ruimte en natuur

Al snel werd duidelijk dat de boerderij met de omliggende grond te groot was voor alleen maar privégebruik. Het gezin boog zich over een plan en met de kernwaarden: rust, ruimte

en natuur, ontstond het idee voor een B&B. Joan: "Ruim 4,5 jaar zochten we naar een modus voor vergunningen. Ondertussen genoten we van deze mooie plek. Nadat we een 'go' kregen voor de B&B, startten we direct met slopen. Een hels karwei. Vooral omdat in de loop der tijd heel wat bewoners hun overbodige spullen hier hadden gedropt. Wel vijftien koelkasten en tien fietsen kwamen we tegen op zolder. De slaapkamer was volgestouwd met tientallen zakken oude kleding. Kortom; werk aan de winkel."

"Toch vonden we het geen straf", vult Anja aan. "Stap voor stap kwamen we dichterbij ons doel. We hadden de tijd. Verschillende spullen hebben we hergebruikt. Zo hebben we de stenen uit de stal afgebikt en gebruikt voor het terras. En hangen de bakelieten lampen nu te pronken in huis. Gebruikt heeft al bezieling. Dat geeft een ruimte en omgeving direct sfeer."

Appartementen

Het linkergedeelte van de boerderij, ruim 2/3 is voor gastengebruik en in het rechtergedeelte wonen Anja en Joan met hun vier kinderen. De drie appartementen van de B&B vind je in de aanbouw. Elk met een eigen terras, ingang, living en sanitair. De appartementen zijn vernoemd naar bezienswaardigheden uit de



“EEN UIT DE HAND GELOPEN HOBBY”

omgeving, zoals: De Reken, De Dommel en Den Bergh. Achter de boerderij is waar de magie gebeurt; het Dommeldal.

Hobby

Overigens is de B&B vooral een uit de hand gelopen hobby. Anja werkt al ruim 32 jaar in het ontmoetingsdienstencentrum van Odendaal en Joan is drie dagen per week systeembeheerder van een Shared Service Center, heeft zijn eigen bedrijf 'Olland.biz' waar hij software ontwikkelt voor de paardenbranche en heeft daarnaast nog een aantal fokpaarden, die verspreid staan over het Dommeldal. "Alles bij elkaar wordt het nu toch wel erg druk", bekent Joan. Daarom hoopt hij binnenkort zijn baan te kunnen opzeggen.

Harde werkers

Dat harde werken zit in de familie. Zowel Anja als Joan zijn opgegroeid op een boerderij en weten wat werken is. "Er is een verschil tussen werken en het werk zien liggen. In ons gezin hameren we op dat laatste. Stuk voor stuk werken onze kinderen en zitten voornamelijk in de horeca. Wil je iets bereiken in het leven, dan zul je daar iets voor moeten doen en voor moeten laten. Dat gieten we bij onze kinderen met de paplepel in."

Familieaangelegenheid

Het hele gezin is dan ook gemoeid met de B&B. Anja verzorgt elke ochtend het ontbijt en Joan brengt het weg. Samen met dochters Sem en Kim poetst Anja de appartementen en zoon Luc buigt zich over de boekhouding en reserveringen. Ook heeft Luc de slangen en isolatie van de vloerverwarming gelegd in het woongedeelte van de boerderij. "Van meewerken, word je alleen maar wijzer," vindt Anja. "Het ontvangen van gasten is een taak die we allemaal wel eens hebben gedaan. Het is een echte familieaangelegenheid."

Gastvrijheid

Dat De Bimd Hoeve de Rooise gastvrijheid wil doortrekken in het hele concept blijkt ondermeer uit het feit dat het ontbijt bestaat uit streekproducten van lokale bedrijven. Anja: "Zo komt het brood van Bakkerij Bekkers, levert De Bever groente en fruit en halen we eieren bij de boer. Niet alleen helpen we zo de lokale partijen vooruit, we bieden onze gasten ook de kwaliteit die hoort bij deze streek. De gastvrijheid van het Rooise willen we op allerlei manieren terug laten komen. We hebben een flexibele instelling naar onze gasten. Sommige mensen komen hier al jaren. Daardoor weet je wat zij belangrijk vinden en is het voor ons normaal om hiermee rekening te houden. Wil een gast bijvoorbeeld in het dorp een hapje eten, en we hebben tijd, dan is het een kleine moeite om iemand weg te brengen. Ook dat is gastvrijheid."

Afgelopen 15 mei bestond de B&B alweer vijf jaar. Groot feest. "Als je iets kunt vieren, dan moet je het doen. Het leven is te kort om er niet van te genieten", aldus Joan.



BED EN BREAKFAST DE BIMD HOEVE

OLLANDSEWEG 165

5491 XB OLLAND – SINT OEDENRODE

T: +31 (0) 413 49 01 15

M: +31 (0) 634 33 44 78

INFO@BIMDHOEVE.NL

WWW.BIMDHOEVE.NL

REH ET VERLEDEN INSPIREERT ONS VOOR DE TOEKOMST VAN SINT-OEDENRODE”

Loop je door Sint-Oedenrode, dan ontkom je niet aan de historische uitstraling en de gemoedelijke sfeer die in de straten hangt. Toch loop je vast nog weleens ergens langs zonder door te hebben dat je zojuist iets bijzonders bent gepasseerd. Voor oplettende ogen valt er namelijk heel wat te ontdekken.



Jeanne Hendriks

“DE BETROKKENHEID
IS GROOT”

Iedere Rooienaar kent natuurlijk de knoptoren, kasteel Henskenshage en het historische kerkplein met de Martinuskerk en achtergelegen begraafplaats. Bovendien weten nagenoeg alle dorpsgenoten het Paulusgasthuis met het poffer- en mutsenmuseum wel te vinden, evenals de onlangs gerestaureerde pomp waar nu echt water uit komt. Maar wie heeft er bijvoorbeeld al eens door de Borchgrave gelopen en acht geslagen op de strip die in de bestrating is verwerkt? Zo kun je het oude beleven terwijl je gewoon over straat loopt.

Strategische pijlers

De eigenheid van Sint-Oedenrode komt voort uit de geschiedenis en de verbondenheid met de landelijke gemeente. Het is dan ook niet vreemd dat de gemeente haar beleid baseert op twee strategische pijlers: cultuurhistorie en groenbeleid. “Het een is als

vanzelf met het ander verweven”, licht gemeentelijk beleidsmedewerker Clemens Kerstholt toe. “In het landschap kun je echt de historie proeven. Duizend jaar geleden stroomde de Dommel al door het dorp. Hier was vroeger een aantrekkelijke doorwaadbare plek voor reizigers die vanuit Brussel naar ’s Hertogenbosch trokken. En wat dacht je van De Scheeken in het Nationaal Landschap Het Groene Woud? In dit gebied zijn veel populieren aangeplant, maar waarom is voor populieren gekozen? Populieren groeien snel en bovendien was het hout zeer geschikt om klompen van te maken. Sint-Oedenrode was vroeger het centrum van de klompenindustrie.”

Verbindingen

Het historisch centrum is mede van belang voor de leefbaarheid van ons dorp en ook interessant voor onze middenstand en horeca. Maar daarnaast heeft Sint-Oedenrode nog veel meer te bieden. Op de fiets valt hier heel wat te beleven. Direct vanuit het centrum trek je zo de natuur in. Bij plan Dotterbloem kun je bijvoorbeeld echt de Dommel beleven. Bovendien ligt daar direct een mooie verbinding met het achtergelegen Kienehoefpark. “Mede dankzij de betrokkenheid van onze inwoners worden er nu allerlei verbindingen gelegd waarmee Rooi als gemeente nog aantrekkelijker wordt”, vult Wethouder Jeanne Hendriks aan: “Deze betrokkenheid zie je ook terug bij de klankbordgroep voor erfgoed, waar Rooise vrijwilligers samen met de gemeente praten over waardevolle objecten, projecten en de natuur.”

Erfgoededucatie

Om de geschiedenis voor de eigen inwoners levend te houden, hecht de gemeente veel waarde aan cultuureducatie. Een mooi voorbeeld hiervan is het Koster Brock project dat eenmaal per jaar wordt uitgevoerd voor alle basisschoolkinderen van groep 5. “Koster Brock verhaalt over de geschiedenis”, vertelt Jeanne Hendriks, “Zo worden alle Rooise kinderen ambassadeur.” De kinderen



Koster Brock verhaalt over de geschiedenis



Clemens Kerstholt

“JE PROEFT DE HISTORIE”

brengen Koster Brock met een lied opnieuw tot leven. Dat is het startsein voor een dag vol historie. De heilige Oda vertelt haar verhaal, de knoptoren wordt beklommen, baron van Coehoorn en freule M.E.M. de Girard de Miolet van Coehoorn drinken thee bij kasteel Henkenshage, Bertje en Leentje vertellen over het Paulusgasthuis en de veldwachter over de moord in de melkfabriek.

Erfgoedbeleving

In de Middeleeuwen zetelde de graaf van Rode in Sint-Oedenrode. Vanaf 1231 was Sint-Oedenrode de hoofdstad van kwartier Peelland van de Meierij van 's-Hertogenbosch en in 1232 kreeg het dorp stadsrechten. Tijdens de opgravingen van het Burchtterrein in 2006 werden brugpalen gevonden en een boomstronk die dateerde uit datzelfde jaar. Waarschijnlijk werd die boom geplant ter ere van de verworven stadsrechten. Eerder al werd op de burcht van Rode een boomstamput gevonden. Die put is door de Heemkundige kring geconserveerd en kun je nu nog bewonderen in het atrium van Odendaal. Hetzelfde geldt voor de Lotharingse wijnton van de heren van Rode. Die staat nu in het kasteel-raadhuis.

Het Paulusgasthuis met het poffer- en mutsenmuseum, het smederijmuseum en ook kasteel Henkenshage is een museum, aangezien het een van de weinige slotjes is die niet met de grond gelijk is gemaakt. De ontvangsthal is precies zo ingericht zoals het toen was, al zijn de honden nu van steen. Het is net alsof de baron alleen even de tuin is ingelopen en zo weer terug kan komen. Of misschien trekt hij zich net even terug in het kappelletje in de tuin. En dan is er nog de Knoptoren. Vanaf de A50 fungeert hij nu als het ware als een baken. Aangezien we dat zo willen behouden, heeft het gemeentebestuur dat vastgelegd in ons beleid.

Het verleden biedt inspiratie voor de toekomstige ruimtelijke ontwikkeling van het dorp. Volgens de gemeente moet je immers je verleden kennen om goede keuzes te kunnen maken voor de toekomst. En die strip die nu verwerkt is in de betrating van de Borchgrave? Ga maar eens kijken. Oplettende ogen zien heel wat.





B RABANTZORG: VITAAL OUD WORDEN DOE JE SAMEN

Ouderdom komt met gebreken. Toch kun je zelf ervoor zorgen dat je fit en vitaal ouder wordt. Een belangrijke leefregel is: blijf elke dag bewegen. Neem bijvoorbeeld eens vaker de trap of ga samen sporten. Dat laatste is ook nog eens goed voor je sociale contacten. Want gezond en fit oud worden kun je niet alleen. Je hebt anderen nodig om mee te lachen en lief en leed te delen. Wanneer je samen dan ook nog eens geniet van een gezonde maaltijd, zorg je goed voor jezelf en vergroot je de kans dat je vitaal oud wordt. Met meer plezier.



'GYMMEN ZORGT ERVOOR DAT IK ME GOED VOEL'

Martina van de Velden (89) woont sinds een jaar in Odendaal. In het begin moest ze wennen, maar intussen kent ze meer mensen en voelt ze zich meer thuis. Sinds ze hier woont, is een uurtje gym onderdeel van haar dagprogramma. "Mijn hele leven heb ik hard gewerkt. Ik ben met een boer getrouwd. Dat betekent elke dag vroeg op, het huishouden runnen en meewerken op de boerderij. Bezig blijven, zit er nu eenmaal in. Vroeger heb ik ook veel gezwommen. Dat doe ik niet meer, maar gymmen zorgt ervoor dat ik me goed voel. Dus dat blijf ik zolang mogelijk volhouden."

Gezondheid en vitaliteit hebben binnen Odendaal, zorg- en ontmoetingscentrum van BrabantZorg, bijzondere aandacht, vertelt Ingrid Gevers, medewerker PR en marketing bij BrabantZorg. "Wij richten onze pijlers ondermeer op het belang van 'ontmoeten'. Zowel mensen binnen als 55plussers buiten Odendaal zijn meer dan welkom in ons restaurant. Vrijwel dagelijks zijn hier de tafeltjes gevuld met mensen, die samen koffiedrinken en 'buurten'."

Menu van de chef

Ook tijdens de lunch en het diner zitten de tafels vol in het restaurant, bevestigt Ingrid. "Mensen hebben het gevoel dat ze echt aan het uit eten zijn. Dan krijgt eten toch een andere betekenis: van vlug-vlug een hapje eten naar samen genieten. Bovendien zorgen we ervoor dat de maaltijden die we serveren, goed, gevarieerd en gezond zijn. Onze koks koken elke dag met zorg verse maaltijden van seizoensgebonden producten. Het menu van de chef is elke keer weer dan ook een verrassing."

't Palet

Binnen Odendaal biedt 't Palet allerlei activiteiten die bijdragen aan een actieve leefstijl. Sport speelt hierin een belangrijke rol, vertelt Willeke van Weert, coördinator 't Palet over het programma-aanbod. "Iedere ochtend staat er gym op het programma. Van maandag tot en met zaterdag. Daarnaast geven we vier dagdelen

en gewrichten. Door te blijven bewegen blijf je soepel en krijg je meer energie om dingen te doen. En het vermindert stress, helpt ouderdomsziektes als hart- en vaatandoeningen, diabetes en overgewicht te voorkomen."

Optimale ontmoeting

Een optimale ontmoeting met de gemeenschap, daar staan we voor, zegt Ingrid beslist. En dat lukt: er zijn veel verenigingen, instellingen en ruim 300 vrijwilligers actief betrokken bij Odendaal. In elk van de vier omliggende kerkdorpen zijn eetpunten opgezet, samen met welzijnspartijen en burgers zelf.

De Rooise Pas

Een ander initiatief waarmee we samenwerken met lokale ondernemers is 'De Rooise Pas', vult Ingrid aan. "Dit is een abonnement voor senioren waarmee je gebruik kunt maken van diensten en voorzieningen vanuit Odendaal, in samenwerking met Wovesto en Welzijn de Meierij. Ondertussen zijn er ook diverse ondernemers uit Rooi aangesloten die kortingen geven aan Rooise pashouders. Dat is naar ons idee ook de kracht van deze actie: samen met plaatselijke ondernemers bekijken waar je elkaar kunt ontmoeten en wat je voor elkaar kunt betekenen."

Voor vragen, meer informatie, een inschrijfformulier of aanmelding voor een dienst of activiteit kunt u contact opnemen met de receptie van Odendaal via telefoonnummer: (0413) 47 49 11.



'T IS KUL, MAR HET PROAT TOCH'

Rond de klok van half 11 schuift een clubje dames en een heer aan, aan één van de tafeltjes in het restaurant. De meesten zijn bewoners van Odendaal, maar een paar komen van buiten. "Elke ochtend en middag komen we hier samen", bevestigt het stel unaniem. "Wanneer je niet kunt, dan hoef je je echt niet af te melden, hoor. De tijd van verplichtingen ligt gelukkig achter ons en dat willen we graag zo houden. We lopen de deur niet bij elkaar plat en komen alleen voor de koffie hier samen. En voor de klets, natuurlijk: 't is kul, mar het proat toch," lacht het gezelschap.

per week fitness en vinden er verschillende buitenactiviteiten plaats waarbij bewegen centraal staat. Overigens bieden we ook activiteiten aan die het geheugen of de zintuigen prikkelen. Juist bij ouderen is aandacht voor mentale gezondheid essentieel."

In balans

Volgens Willeke is de kunst van fit oud worden met name het vinden van een balans tussen ontspanning en inspanning. "Je bent geen twintig meer, dus je lichaam heeft meer rust nodig voor herstel. Echter, alleen maar rusten is niet goed voor de spieren



BRABANTZORG

ODENDAAL 1

5492 CT SINT-OEDENRODE

WWW.BRABANTZORG.EU

reW OVESTO FACILITEERT IN MOGELIJKHEDEN: VOOR EEN FIJNE LEEFOMGEVING”

‘Wonen houdt zoveel meer in dan alleen de woning of ruimte waarin iemand leeft.’ Vanuit die gedachte wil Wovesto graag bijdragen aan een goede leefomgeving voor haar huurders. Sterker nog: de corporatie acht dit van dusdanig belang dat het zichzelf ten doel stelt om een actieve bijdrage te leveren aan de leefbaarheid van wijken en kernen binnen de gemeente Sint-Oedenrode.



Leo Overmars

Volgens directeur-bestuurder Leo Overmars heeft de leefbaarheid van Sint-Oedenrode direct toegevoegde waarde voor het woongenot van zijn huurders. “Dat spreekt vanzelf,” zegt hij: “Het is voor iedereen van belang om niet alleen in een fijne woning, maar ook in een fijne omgeving te leven. Het is leuk dat het dorp zichzelf een kleur geeft. Daarmee kunnen we ons identificeren en onderscheiden we ons in de regio.”

Bescheiden bijdrage

Hoe Wovesto deze bijdrage vormgeeft? “Eigenlijk doen we helemaal niet zoveel”, reageert Overmars bescheiden. “Meestal zorgen de bewoners er zelf voor. Wij faciliteren alleen in mogelijkheden. Onze bewonerscommissies organiseren van alles. Het hoeft niet altijd iets bijzonders te zijn, als het maar gezellig is. Een klusactie met de buurt bijvoorbeeld, die vervolgens gezellig wordt afgesloten met een hapje of drankje.”

Wovesto staat vooraan om dergelijke activiteiten te ondersteunen. “Bijvoorbeeld het atrium in het Hof van Rode. Daar is onlangs ook weer van alles opgeknapt. Bij speeltuinen helpen we ook wel met schilderen of anderszins restaureren. In de Rooise Zoom is bijvoorbeeld een prachtige speeltuin gemaakt. Het is natuurlijk ook de bedoeling om zo’n wijk mooi af te maken.” Na

een moment van overpeinzing vervolgt Leo: “Wijkuintjes zouden ook een mooie invulling kunnen zijn. Dat is nu helemaal in. Wat er gebeurt, doet er eigenlijk niet zoveel toe. Het gaat om de saamhorigheid binnen de eigen straat, wijk en dorp.”

Perspectief bieden

“Impliciet proberen we de kwaliteit van leven te verbeteren”, geeft Overmars aan. “Onze doelgroep is breed. Een groot deel bestaat uit mensen met een dunne portemonnee en ook mensen die moeilijk een baan kunnen vinden. Een goed huis is de basis voor een gezond welzijn en biedt perspectieven op beter leven. Er zijn huurders die vanuit hun eigen huis een klein bedrijfje starten, of die hun garage gebruiken om te hobbyen. Wovesto vindt dat goed. Het moet natuurlijk wel veilig zijn en ze moeten over de benodigde vergunningen beschikken, maar daarvoor moeten ze bij de gemeente zijn.”

Waar het toe leiden kan...

Door te faciliteren in een gezonde basis creëert Wovesto ruimte voor mogelijkheden. En als dat balletje eenmaal rolt, kan het alle kanten op gaan. Een mooi voorbeeld daarvan is Cindy van Zandbeek. Als huurder van Wovesto beschikt Cindy over een

gezonde basis voor zichzelf en voor haar eigen gezin. Vanuit die basis kan zij op haar beurt perspectieven bieden aan anderen en dat doet ze dan ook. Via de stichting Bijzonder in Rooi zet zij zich in voor kinderen met een beperking. "Maar ik ben niet de initiator", geeft ze direct aan. "Dat is Jacintha."

Bijzonder in Rooi

Voor kinderen met een beperking blijkt in Rooi nog niet zoveel mogelijk te zijn. Jacintha van Heeswijk liep daarop stuk en bedacht dat daar iets aan gedaan moest worden. Samen met Cindy besloot ze om dat plan ten uitvoer te brengen. "We hebben onze doelgroep bewust zo breed mogelijk gehouden", vertelt Cindy. "Alle kinderen (6-18 jaar) die om wat voor redenen dan ook niet meekunnen met de reguliere gang van zaken, zijn bij ons welkom."

Met name de ontbrekende mogelijkheden op sportief gebied vielen op. "Er zijn maar weinig sportverenigingen die aparte teams kunnen vormen voor kinderen met een beperking", licht Cindy toe. "Daarom zijn we begonnen om alle sportverenigingen aan te schrijven en zo te bekijken wat we hier in Rooi voor elkaar kunnen krijgen. Daarnaast verzorgen we allerlei activiteiten, zoals knutselen, schilderen, een filmmiddag, de koningsspelen... We zijn dit jaar pas van start gegaan, dus we kunnen nog niet zo heel veel melden, maar we hebben al heel wat plezier gehad."

"VERBETEREN VAN
DE KWALITEIT
VAN LEVEN"



Cindy van Zandbeek en Youri van Heeswijk

Elkaar versterken

In mei verzorgden de kinderen een lunch voor het goede doel. "Ken je Villa Pardoos?" vraagt Cindy. "Dat is een stichting die een weekje ontspanning verzorgt voor kinderen met ernstige ziekten en hun familie. Onze lunch werd gesponsord door Rooise bedrijven, dus alle kosten waren gedekt. De kinderen hadden heerlijke fruitprikkers gemaakt, alle tafels netjes gedekt en natuurlijk gasten uitgenodigd. Iedereen mocht tegen een geringe vergoeding van al dat heerlijk genieten en de opbrengst ging naar Villa Pardoos. Als dank daarvoor mogen we het concert bijwonen van Gers Pardoel."

Wovesto faciliteert in mogelijkheden. En als die worden benut, kunnen we elkaar versterken. Juist dat is zo bijzonder in Rooi!



WONINGCORPORATIE WOVESTO

VAN RIJCKEVORSEL VAN KESSELLAAN 1A

5491 GD SINT-OEDENRODE

T. (0413) 47 69 10

WWW.WOVESTO.NL

DE WIT: SNOEPWINKEL VOOR OUTDOORDERS

Zeg je kamperen, dan zeg je De Wit. In heel Nederland bekend om het enorme assortiment aan kampeerspullen. Maar ook voor je outdoor outfit is hier je slagingskans 100%. Onder het mom: slecht weer bestaat niet, slechte kleding wel, vind je hier de toppers in outdoorland. Van kleding tot schoenen en handige accessoires die je niet wilt missen wanneer je te voet of met de fiets de natuur in trekt.

Zo'n drie jaar geleden besloot Yvonne de Wit zich meer bezig te houden met de inkoop van de outdoor kleding. "Ik miste de 'snoepjes'. Outdoor staat vooral bekend als functioneel, praktisch, hoogwaardige kwaliteit. Tegenwoordig ben je niet meer beperkt tot veilige kleuren als beige, zwart of zandkleur. Elk seizoen bekend kleur met tinten die op dat moment het modebeeld bepalen. Ook de modellen hebben hun vormloze looks verloren en getailleerd of smalle broekspijpen vind je terug in de rekken. Ik vind het belangrijk dat mensen iets te kiezen hebben. Dat ze het idee hebben bij een kledingstuk; dat wil ik hebben."

Respect voor mens, natuur en milieu

Ons assortiment bestaat uit gave merken als zoals Fjällräven, Mammut, Patagonia, The North Face, Icebreaker, Jack Wolfskin en Columbia somt Yvonne op. "Zij maken stuk voor stuk kleding met veel respect voor mens, natuur en milieu. Zo verlangt Mammut bijvoorbeeld van zijn leveranciers een 'Code of Conduct', die een gedragscode voor arbeidsvoorwaarden bevat. Denk daarbij aan milieubescherming en menswaardige arbeidscondities bij de productie."



DE 'KÅNKEN' VAN FJÄLLRÄVEN

Yvonne draagt op de foto de rugzak 'Kånken'. De vierkante tas met schouderhensels is in 1978 ontworpen om te helpen bij het voorkomen van rugproblemen onder Zweedse schoolkinderen. Een retro-look stijlicoon in vele gave kleuren verkrijgbaar.

Midden- en hoog segment

Functionele draagbaarheid is belangrijk bij outdoor. "Fjällräven, hét bekende outdoormerk, gebruikt bijvoorbeeld stoffen met speciale eigenschappen", legt Yvonne uit. "Van duurzame, aanpasbare G-1000-stof en luchtige, sneldrogende MicroTravel tot hoogwaardige dons en het legendarische Vinyon F. Deze aandacht voor zeer comfortabele, slijtvaste en functionele stoffen zie je ook bij de andere outdoormerken terug."



WIE DE SCHOEN PAST...

De professionele adviseurs van De Wit weten precies waarop je moet letten bij de aanschaf van goede (outdoor)schoenen. Yvonne: "Begin bij de basis. Wij verkopen voornamelijk Falke sokken. Deze zijn gemaakt van verschillende materialen — geen katoen, want dat houdt vocht vast, waardoor je een klamme huid krijgt en veel sneller blaren loopt. De sokken zijn naadloos en ergonomisch gevormd naar de linker- en rechtervoet dus optimale pasvorm en snel drogend." Het wandelgebied bepaalt het type schoen. Hoe ruwer het terrein, des te stugger de schoen. Een modderig gebied of nat hoog gras vraagt om Goretex materiaal wat waterdicht en ademend is, terwijl in een droog en warm gebied leer beter ventileert. "Wat we regelmatig zien is dat mensen te kleine schoenen willen kopen, zegt Yvonne. "Wanneer je een berg of heuvel afgaat, komen tenen tegen de neus. In feite moeten je tenen zoveel ruimte hebben dat ze 'piano kunnen spelen'."

3-lagen systeem

Bij outdoor spreken we vaak over het zogenaamde 3-lagen systeem, verklaart Yvonne. "Het betekent letterlijk het dragen van kleding verspreid over drie lagen. De onderste laag is voor vochtregulering en eerste verwarming of verkoeling, de tussenlaag voor warmte-opslag en verdere vochtafvoer. Voor de eerste en tweede laag worden vaak materialen gebruikt die geen nare geuren opnemen. De buitenlaag voor bescherming tegen wind, regen of sneeuw heeft vaak een hoog ademend vermogen ondanks dat het een waterdichte laag kan zijn."



DE WIT SCHIJNDEL

Rooiseweg 22
5481 SJ Schijndel
WWW.DEWITSCHIJDENL

ZWEMMEN OP ELK NIVEAU VOOR IEDEREEN!

Wie aan zwemmen denkt, legt grote kans meteen de link naar zwembad 'De Neul'! Met meer dan 100.000 bezoekers per jaar en duizenden behaalde zwemdiploma's is het niet meer weg te denken uit onze gemeente. Dit jaar precies 40 jaar geleden, werd het zwembad in het centrum van Sint-Oedenrode op de prachtige locatie aan de Dommel gebouwd.



Zwemmen is 'fun'

Bijna iedereen heeft wel een geschiedenis met het zwembad. Veel mensen brengen het al gauw in verband met zwemles, want de meeste inwoners uit ons dorp hebben er vast leren zwemmen. Maar 'De Neul' heeft veel meer te bieden dan dat.

Breed aanbod voor iedereen

Wie van zwemmen houdt, kan bij de Neul terecht: van jong tot oud, 55+, mensen met een beperking of verenigingen. Zwemmen doe je om allerlei redenen: voor je ontspanning, je gezondheid of om aan je conditie te werken.

Naast recreatief zwemmen, worden er zwemlessen georganiseerd, maar ook speciale programma's, zoals baby- en peuter-zwemmen of trimzwemmen. Ook maakt een aantal verenigingen wekelijks gebruik van het zwembad.

Uniek in Rooi: Schoolzwemmen!

Binnen Sint-Oedenrode wordt voor alle basisscholen nog

WAT BETEKENT 'DE NEUL' EIGENLIJK?

Misschien heb je je weleens afgevraagd waar de naam 'Neul' eigenlijk vandaan komt. De Neul was vroeger de naam van een lager gelegen gebied rondom de Dommel, dat in de wintermaanden onder water liep.



steeds schoolzwemmen aangeboden. Dit is redelijk uniek, want tachtig procent van alle gemeenten is hiermee gestopt. De meeste kinderen van groep 4 hebben namelijk al hun zwemdiploma. Het schoolzwemmen is dan ook meer gericht op het, op een speelse manier, bevorderen van de zwemvaardigheden. Hierbij krijgen ze de kans om kennis te maken met andere watersporten, zoals kano, waterpolo overlevingszwemmen en een spelcircuit.

Recreatief zwemmen

Een aantal keren per week is er de mogelijkheid tot vrij zwemmen en op zondagmiddag familiezwemmen. Op vrijdagavond wordt het zwembad omgetoverd tot een discotheek en neemt een DJ het heft in handen. Op zo'n moment spelen er wel 150 kinderen in het water. Bij Dommelzicht kunnen kinderfeestjes geboekt worden, voor een lekkere en gezonde combinatie van food & fun!



Met z'n historische markt, complete winkelaanbod en hoogstaande horecavoorzieningen levert ons centrum een belangrijke bijdrage aan recreatie en toerisme in Sint-Oedenrode.

Neem nou de fietsende bezoeker; ons centrum heeft handig ingespeeld op het snel toenemend aantal e-bikes en gezorgd voor talloze gratis oplaadpunten,

vaak in de buurt van één van de vele gezellige terrasjes. Zo laad je je fiets op én jezelf!

Over terrassen gesproken, veel uitbaters doen er alles aan om de uitstraling hoogwaardig te houden en zo de sfeer nog aangenamer te maken. Zij bepalen immers een groot deel van het jaar het straatbeeld.

In geheel het centrum kunt u beschikken over gratis wifi en dat geeft je mooi de gelegenheid de app Natuurlijk! Sint-Oedenrode te downloaden. Met deze app beschik je over het laatste lokale nieuws, vind je een overzicht van aanstaande evenementen, kun je vragen stellen over Sint-Oedenrode en krijg je een opsomming van winkels, horeca en verblijfsaccommodaties. Ook kun je, vanaf de Markt, diverse interactieve wandelingen maken, begeleid door een echte 'Rooienaar' als gids. Overigens, de plaatselijke VV in de witte Paulusgasthuisjes is je graag van dienst met talloze fiets- en wandelroutes in onze natuurvolle omgeving.

Vlakbij het centrum, op lang-parkeerterrein De Neul, zijn twee camperplaatsen beschikbaar.

Ze zijn bedoeld voor een kortstondig verblijf van maximaal twee dagen. Parkeren in het centrum is gratis en op de meeste plaatsen met blauwe zone voor twee uren. Dat geeft je ruim de gelegenheid om te shoppen te genieten van een kopje koffie of ander drankje. Met name de bijzondere modezaken in combinatie met de uitstekende horecavoorzieningen maken ons centrum tot méér dan de som der delen. Geniet ervan!

NATUURLIJK!
Sint-Oedenrode

App jij hem al?



Natuurlijk! Sint-Oedenrode app

Nu verkrijgbaar

